

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



Mauricio Alatorre Saltillo, la nueva capital del entretenimiento

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

## Pachis

# Hacer stand up es fascinante, siempre me piden El Ramo de la Novia

Informes Especiales

- Familia Canon
- Ross sube Rating...
- Tecnología Televisa

ExpoPantalla.com  
Extraordinaria Experiencia

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISION CIUDAD PANTALLA

- Amtec Play • Egatel
- Arri SkyLink • Smart Studio Panasonic
- Verimatrix • Teradek Streaming
- Lentes Fujinon



Animación y Post  
Restaurar Video Nueva Revolución



\$50 pesos MN

Investigación: Son Líderes Aristegui, Argos, Canal 22, Toño de Valdés...

# CONTROL TOTAL CO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI  
robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como e  
Compatibilidad con



AW-UE150W



AW-HN40W



AW-UE130W



AG-CX350

You **Tube** **LIVE!**

RT

LA



AV-HLC100

\*Càmaras robòtiques de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365  
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>  
Correo: [avprodmx.panasonic.com](mailto:avprodmx.panasonic.com)



# EN UNA SOLA MANO

NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras  
del Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

ecosistema NDI|HX

MP



LIVE

AN



AK-UC4000GSJ



AK-UCU600PJ



AJ-PX800GH

CÁMARAS EN ESTUDIO O EN CAMPO

**Panasonic**  
BUSINESS

TRABAJANDO JUNTOS, LOGRAREMOS SALIR ADELANTE ¡FUERZA MÉXICO!

# AMTEC

A

## EL TAMAÑO IMPORTA. EL DESEMPEÑO MARCA LA DIFERENCIA.



- MINITRANSMISOR DIGITAL **ULTRALIGERO** DE BOLSILLO.
- EL ARMAZÓN DE METAL ES **RESISTENTE AL AGUA**.
- BATERÍA GARANTIZA **12 HORAS** DE OPERACIÓN CONTINUA.
- FRECUENCIA DE RED EQUIDISTANTE PARA **CONDICIONES HF** ALTAMENTE DEMANDANTES.



**SENNHEISER**



En estos tiempos,  
**producir de manera remota**  
ha sido una **necesidad.**



# EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES  
Y TECNOLOGÍA

Conoce las **soluciones**  
que nosotros te ofrecemos  
para que tu **contenido** llegue  
**claro y directo.**



**Expo**  
**PANTALLA.com** **2021**

**1**

**MAR**

**2**

**MIE**

**3**

**JUE**

**JUNIO 2021**

**La Expo de la Revista Pantalla /  
Revista TelemundoCine**



PTZ Cameras  
**BRC-X400**

IP Microphone  
**MAS-A100**

IP Control  
**RM-IP500**

Bravia Pro Monitors  
**FW-55BZ35F**

Compact Camera  
**PXW-Z90**

**SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO**

Medical Monitor  
**LMD-X2705MD**

Optical Archive (ODA)  
**ODS-D380U**

Camera Control  
**RM-BP30**

EDGE Analytics  
**REA-C1000 + Licenses**

Compact Switcher  
**MCX-500**

Facebook YouTube U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

# Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

[WWW.PRO.SONY](http://WWW.PRO.SONY)

# SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 27, Nº 174 Ago/Sep 2020

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Juan Ibarguengoitia**, **Lucía Suárez**,  
**Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **P**achis

**H**acer stand up es fascinante...

14

4 Editorial **M**ensaje

6 Pantallas y Comercialización **M**ás con Menos

8 Sección Expo **A**mtec Play, Egatel, Arri SkyLink, Lentes Fujinon

18 Información Estratégica **N**o subirá el presupuesto...

20 Informe Especial **R**oss sube rating y seguidores

28 La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas sobre Detectives

30 Hombres y Mujeres **A**ndres Martínez-Rios, Juan Carlos Rulfo...

34 Entrevista **M**auricio Alatorre

36 Archivo Cueva por Álvaro Cueva **T**elenovela: la Palabra Prohibida

38 Investigación **S**on Líderes Aristegui, Argos, Canal 22...

42 Informe Especial **F**amilia Canon

46 Animación y Postproducción **R**estaurar Video Nueva Revolución

48 Informe Especial **T**ecnología Televisa

52 Detrás de Cámaras **E**xpoPantalla.com Extraordinaria Experiencia

54 Hombres y Mujeres **I**ván Trujillo, Jorge Volpi, Dr. José María Pérez Gay

56 TV Cantopus por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx



CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

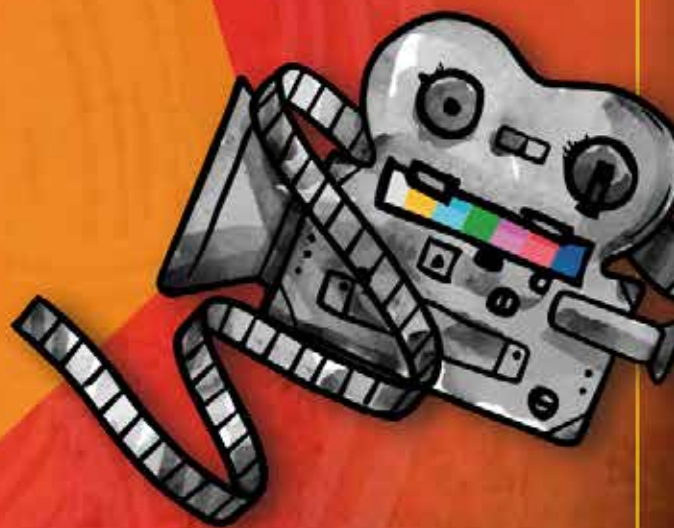
# Pantalla de Cristal

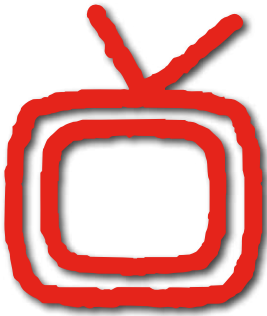
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

**CONSULTA PROGRAMACIÓN  
NOMINADOS Y GANADORES EN**

**RevistaPantalla.com**

- PELÍCULAS
- DOCUMENTALES
- VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS  
TELEVISIÓN / INTERNET
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES  
NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS  
CORPORATIVOS





# Mensaje

Luego de un largo viaje que lo llevó a cruzar el Atlántico para llegar a uno de los aeropuertos con mayor tráfico del mundo, para desde ahí volar a Asia, después regresar a Europa y conectarse con un vuelo que lo llevó a Medio Oriente, en donde apenas estuvo unas horas, y desde ahí de nuevo subir a un avión de gran tamaño para hacer un vuelo largo a una de las ciudades más espectaculares del mundo (de espíritu surrealista, donde la vida es una especie de fantasía), decidió hacer una pausa y rentar una casa a las afueras de esa enorme metrópoli, en un pueblito cerca de lo que algunos lugareños llaman La Eterna Primavera, quería estar en soledad al menos tres meses con sus días y noches. Pensó que solo ahí podía estar solo, en donde nadie le conocía.

Él sabía que su fama no era tanta, aún así se disfrazó: se puso bigote, sombrero y lentes oscuros, a sabiendas de que en realidad traer lentes oscuros no oculta demasiado la identidad. Rió a pierna suelta.

Ya en la casa rentada, no pasaron más de treinta minutos cuando sonó su teléfono, le avisaban que debía volver a oriente y tres días más tarde subir a otro avión, tenía una siguiente cita en un café frente al Mar del Norte.

Ignoró la llamada, no hizo caso. Abrió una botella de tequila, se sirvió una copa con un chorrito de limón y empezó a hablar con él mismo: imaginó un mundo quieto, con los aeropuertos vacíos, los aviones descansando, sin tráfico en las calles, los museos cerrados, las plazas comerciales por primera vez en años sin abrir; los domingos como eran antes, familiares, como todavía son en algunos lugares, como aquí (se dijo a sí mismo), en este pueblo en donde nada sucede y solo escucho ladrar los perros. El silencio aquí existe, los pájaros cantan, claro que eso suena raro. Aquí no hay bares abiertos, no hay restaurantes, no hay centros comerciales con grandes tiendas, no hay turistas, solo venden barbacoa a unos 200 metros al pie de la carretera, y eso sucede (según le dijeron) solo los domingos.

¿Y si me quedo aquí a vivir? (pensó), tengo tele, internet, aire puro, seguro a alguien conoceré pronto, el tequila avispa la telepatía.

A las dos horas de haber llegado, tocaron el timbre de la casa rentada, era la vecina, le dio la bienvenida al pueblo. Quince minutos después tocaron de nuevo el timbre, el dueño de la tienda de abarrotes le mandó decir con uno de sus empleados: puedo enviarle comida y refrescos a domicilio. Le dejó un mensaje escrito de puño y letra en una tarjeta: aquí la vida se detiene un rato, aprenda a disfrutarla también así, entenderá el por qué le gusta tanto el ajeteo. Y por cierto, aquí los lentes oscuros no los necesita (J.A.F.) ■



Déjate sorprender...



- VENTA Y RENTA DE EQUIPO
- MULTICOPIADO
- TRANSFER

- PRODUCCIÓN
- POST-PRODUCCIÓN
- SERVICIO

FUJIFILM

Panasonic

AZDEN  
QUALITY OF EAR BEAR

CARTONIE  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX®  
broadcast excellence

Imagine  
COMMUNICATIONS



EditShare®

GATESAIR

EVS

HITACHI  
Inspire the Next  
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC  
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A®  
INNOVATIONS IN VIDEO  
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC  
True Perfect Experience

ABonAir. ikan

ACEBIL  
Camera Support Equipment

Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón  
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542  
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

# Más con Menos

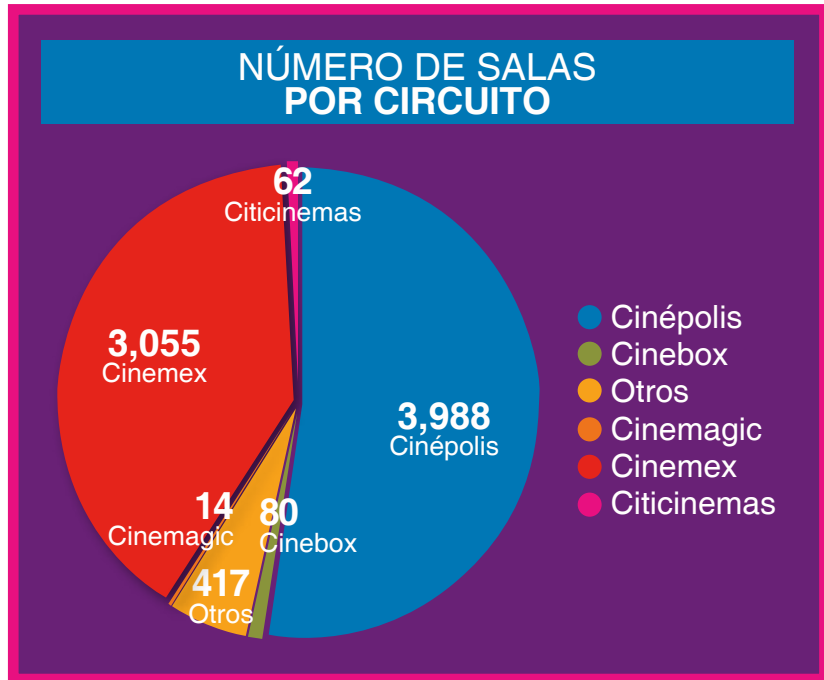
Cuando las cosas se ponen difíciles en las empresas, los gobiernos y los países es cuando hay que sacar la casta, no dejarse vencer y encontrar todas las maneras posibles que permitan que tod@s en colectivo salgan adelante.

Una de las frases que sirven de mucho en tiempos difíciles para compañías e instituciones en activo, es la que dicta el camino: hay que hacer más con menos. Es decir, debemos ser invencibles en los tiempos difíciles.

Otro razonamiento que se hace presente, es el que recuerda: las vacas gordas son muy buenas para cuando llegan las vacas flacas.

No puede faltar la compañía de la famosa frase Keep Calm, que es muy parecida a la de "échate agua fría en la cara antes de tomar la siguiente decisión".

Las frases son poderosas porque justo dicen eso que nos puede ayudar a aclarar el panorama cuando la mente se siente demasiado abrumada, llena de señales que no se distinguen bien. El ánimo es el que más ayuda, por eso la frase "hacer más con menos" es la mejor: ser realista y soñar a la vez ■



- Cinépolis es la compañía exhibidora de cine en salas número uno de México
- Importante el crecimiento que ha tenido la empresa exhibidora de películas Cinebox, tiene ya más de 80 salas. En el renglón Otros están más de 400 salas reconocidas por Canacine, número importante ■

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Canacine

## Deberán hacer más con menos: Imcine, Canal 22, Churubusco...

Aunque el presupuesto a ejercer por el gobierno de AMLO en 2021 sigue en discusión en la Cámara de Diputados, hoy existe cierta información que permite comentar lo que está sucediendo con los presupuestos de Canal 22, Imcine, CCC y Estudios Churubusco.

- Por principio de cuentas, debe considerarse que no existe ningún plan para desaparecer a las instituciones que menciono. Todas siguen.
- Lo que sí, ninguna tendrá mayor presupuesto, a todas les bajan la cantidad de fondos que recibirán en 2021. El porcentaje de reducción es hasta de un 20 por ciento, o más. Es cosa seria.

- Aquí los datos, en números redondos:
  - Estudios Churubusco recibió casi 30 millones en 2020, para 2021: 24.
  - Canal 22 recibió casi 156 millones en 2020, para 2021: 130 millones.
  - Imcine recibió casi 238 millones en 2020, en 2021: 191 millones.
  - El CCC, 31 millones en 2020, tendría 26 millones en 2021.
  - Radio Educación recibió 80 millones en 2020, contra 77 millones en 2021.
  - La Cineteca Nacional recibió 47 millones en 2020, en 2021: 43 millones.
- Ante la baja en los presupuestos lo que necesitan hacer las distintas instituciones públicas es reflexionar sobre sus fortalezas, y revisar cómo han ido creciendo con el tiempo.
- La opción de despedir colaboradores no debe estar en su radar, se trata de hacer más con menos ■



## Viene la multiplicación de las OTTs

Las OTTs, entendidas como ese lugar en el mundo virtual donde hay contenido de videos dirigidos a un público específico, está entrando en un boom-boom.

- Sí, es verdad que YouTube es un mar de videos, al igual que Vimeo, y ahí seguramente podemos encontrar "todo", o dicho con mayor precisión: de todo.
- Pero cuando Netflix apareció en escena nos enseñó que pueden existir otras formas de mostrar producciones audiovisuales: hoy Netflix es Netflix, un lugar que concentra series, algunas películas y documentales.

- En conversación en el Tren de Entrevistas, Andrés Martínez-Ríos, Director General de Amtec y de Chemistry Post, explica que hoy es posible crear OTTs muy dedicadas.
- Esto de las OTTs muy dedicadas lo entiendo así: sin duda podemos encontrar videos de cómo hacer paellas, pero también se puede crear una OTT dedicada a mostrar videos de cómo cocinar paellas que incluya cursos completos.
- Todo apunta a que la ola de las OTTs dedicadas crecerá y crecerá, mucho más de lo que hubiéramos imaginados nunca ■

## Exhibir cine, un negocio en expansión

En 2019 las salas de cine en México lograron vender 340 millones de boletos en taquilla, cantidad que es récord histórico. En 2020 quizá la venta de boletos en salas de cine no llegue a los 200 millones, aunque todavía es necesario esperar.

Lo que sí, las exhibidoras como Cinépolis y Cinemex están estudiando más a fondo cómo entrar con mayor enjundia a otras fórmulas de negocio, como los autocinemas y la proyección en línea.

Aún cuando llegue pronto la normalidad, se expandirán ■



**Revista TelemundoCine**  
 Versión Digital en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)



### AMTEC IMPULSA CREACIÓN DE OTTs PROPIAS

La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos, impulsa la creación de OTTs dedicadas, que son la nueva fórmula de que círculos de profesionales se encuentren con sus clientes. Las OTTs van mucho más allá de lo que es un sitio de internet común.

#### ● Amtec Play

- El concepto Amtec Play le abre posibilidades prácticamente a cualquier empresa o institución y a cualquier círculo de profesionales de contar con su propia OTT, su propio Netflix, es la mejor manera de encontrarse con su público, con sus clientes.



- Amtec está abierto a desarrollar OTTs para mercados especializados, como es el caso de los grupos de teatro que hoy se encuentran limitados a dar funciones presenciales a un número de espectadores reducidos.

- El concepto Amtec Play tiene el poder de impulsar también estrenos de películas, visionados de videos enfocados a públicos especializados y también al desarrollo de OTTs que quieren crear su propio proyecto de exhibición. Importante considerar que cada mercado está siempre en busca de contenidos afines, por eso siempre habrá lugar para que nuevas OTTs se desarrollen y crezcan en el mundo virtual.

- Una de las características claves del concepto de OTTs que impulsa la compañía Amtec bajo su concepto Amtec Play, es que así como las tecnologías se han ido adaptando a las necesidades de la sociedad en los últimos años, también todos tenemos que adaptarnos hoy a las tecnologías y sacarles el mayor jugo posible.

- Amtec Play es un concepto de puertas abiertas ideal para que televisoras desarrollen su propia OTT, sus videotecas y constante producción de contenido son una fuente de alimentación inagotable.

- Una de las grandes ventajas de crear OTTs propias es que los espectadores pueden continuar viendo una gran variedad de contenidos sin irse a otro lugar. Cuando la selección es valiosa es posible crear el hábito de la visita recurrente.

### STREAMING TEKONOMÉRICA

La compañía Teknomérica (teknomerica.com.mx / 52-64-34-69), que dirige el Ing. Julio Sánchez, está capacitada para vender todo el espectro de equipo que requiere un canal de tele abierta, de paga o de internet. Por supuesto, da soporte y diseña soluciones Llave en Mano enfocadas a transmisión de contenidos, sea vía streaming, por microondas o satelital.

#### ● Egatel

- Teknomérica es distribuidor de la compañía española Egatel, fabrican transmisores VHF, UHF, reemisores ultracompactos UHF, cubren cualquier topología.



#### ● Streaming con la familia JVC

- Para transmisiones vía streaming promueven las cámaras, servidores y decodificadores JVC que están equipados con corrección de errores Zixi, protocolo que supervisa la calidad de la conexión y aplica la combinación dinámica FEC, ARQ y Adaptive Bitrate para recuperar el 100 por ciento de los datos en condiciones de red difíciles.

- Los equipos JVC son ideales para cobertura de noticias, deportes, conciertos e inclusive son de alta eficiencia en foros y producción de corporativos y series. Aseguran producir con distancia.

#### ● AviWest para transmisiones En Vivo

- Se promueve como el transmisor más potente y compacto del mercado, diseñado para cámaras portátiles de todas las marcas.

# CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



## 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)

Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

## 2 ÓPTICA PROFESIONAL

Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

## 3 RECORTES DE IMAGEN 4K

Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

## 4 NDI|HX

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

## 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO

Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

## 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D

Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

**4K** **NDI|HX** **HDMI™**

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365  
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>  
Correo: [avpro@mx.panasonic.com](mailto:avpro@mx.panasonic.com)

**Panasonic**  
BUSINESS

### NUEVAS CÁMARAS SONY PoV y EDGE ANALYTICS

La compañía Color Cassettes, que dirige el Ing, Elías Rodríguez (55-10-84-23-00 / colorcassettes.com.mx), distribuye toda la línea de equipos Sony.

#### • Dúo de nuevas cámaras robóticas compactas Sony 4K 60p

- Son los modelos SRG-XP1, prácticamente del tamaño de la palma de la mano, y la SRG-XB25. Carcaza de aluminio.

- Son cámaras fijas, compatibles con los modelos de cámaras robóticas Sony, el Edge Analytic Box Sony, para hacer Chroma y el switcher MCX 500.

- El nuevo dúo de cámaras robóticas fijas de Sony están pensadas para colocarse en lugares estratégicos, incluyendo esos puntos de vista de difícil acceso que pueden dar lucimiento especial a la producción. Conectividad IP.

- El modelo XB25 viene con un zoom 25X, permite planear distintos encuadres.

#### • Edge Analytics Sony

- Se trata de todo un estuche de monerías, un aglutinador de licencias perpetuas. Es para sacar provecho a la creatividad, pensado en producir contenidos inclusive con un solo hombre orquesta.

- Incluye herramientas como seguimiento de la cámara al conductor, chroma sin necesidad de pantalla verde de fondo, control remoto vía IP...



### SKYLINK ARRI

La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55-16-00-84) promueve toda la línea de equipos Arri, que incluyen luminarias, lentes, cámaras, estabilizadores y accesorios diversos.

#### • Lentes Arri

- Un muy amplio abanico de modelos: Signature, Ultra y Master en Primes, Master Anamorphic y Zooms.

#### • Arri SkyLink

- En estos tiempos resulta ideal trabajar en el set con el equipo SkyLink que permite controlar

las luminarias a distancia, lo que

resulta en una mayor calidad

de la imagen, menos tráfico innecesario en el set y mayores matices en la iluminación.

- La conexión es vía WiFi.

- Hoy con equipos Arri los cinefotógrafos y gaffers pueden establecer fórmulas de producción altamente confiables y también creativas.

- El sistema de Dimmers de Arri es muy preciso, el objetivo es conseguir ese tono dramático que está necesitando cada escena.

#### • Monitores Transvideo

- Desde poco más de 1,000 dls., incluyen vectorscopio y forma de onda, exigencias que son ya indispensables en el set para conseguir calidad mayor.



### Entre a Revista Pantalla.com / CANAL100.com.mx

RevistaPantalla.com / Canal 100.com.mx muestra en la primera página un desplegado muy completo de información que le permite al profesional utilizar múltiples caminos para contactar a otros profesionales y mantenerse informado. Entrevistas completas, información especializada de productos y marcas, Listado de Expositores, tablas comparativas de no-lineales y cámaras, más de 100 clasificaciones para contacto en el Directorio Virtual Pantalla, y también la sección Sólo para fanáticos, para que usted sepa quién produce qué y con qué. Y, por supuesto, el Semanario Pantalla, la Expo (en esta sección encontrará el Listado de Expositores con todos los datos de las compañías que participan en México, Monterrey y Guadalajara), el Festival, la Revista... Entre a RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx / y conozca el mejor sitio de internet para profesionales.

ExpoPantalla.com - La Expo Virtual  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos



### VERIMATRIX

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 55-55-23-03-50), que dirige el Ing. Marco Rabadán y preside el Ing. Jorge Castañeda, promueve Proyectos Llave en Mano para casas productoras y televisoras de todo tamaño.

También anuncia que ya es distribuidor de dos marcas vanguardistas:

#### • Verimatrix

- Especializada en la protección de contenido, seguridad intuitiva diseñada a la medida de las necesidades del usuario.
- Verimatrix asegura conexiones confiables.
- Integrada con Amazon Web Services.
- Protección de contenido desde la captura, ingesta y distribución.
- Code Protection de Verimatrix crea capas de protección en el código del usuario, dificulta el acceso y análisis de cualquier hacker.
- Para la autenticación no utiliza contraseñas, autentifica con un toque, PIN.

#### • Transperfect

- La solución de subtítulo y traducción de contenido, que es mucho más.
- Para subtítulo utiliza la plataforma Media NEXT, crea subtítulos en una amplia gama de formatos entregables.
- Identifica la ubicación del usuario, permite la comunicación adecuada en países que comparten el mismo idioma.
- Close Caption en vivo o previamente producido.
- Traducción de metadata y las mejores prácticas para la optimización de motores de búsqueda.
- Transcreación, considera distintas culturas.
- Traducción efectiva con Smart Machine, herramienta que opera con inteligencia artificial.

### SMART STUDIO PANASONIC

Panasonic promueve su Smart Studio, se trata de una solución completa que considera la posibilidad de la automatización inteligente.

#### • Smart Studio Panasonic

- Con cámara Panasonic 8K, permite trackear (dar seguimiento a personajes a cuadro) de tal forma que puede hacer varias tomas al aire a la vez.
- La combinan con la robótica UE-50, que da seguimientos a personajes con la tecnología BlackTrax.
- Adicionalmente también de forma inteligente se controlan las luminarias. Una solución para el mundo de hoy.



### GRUPO LIGHTING DISTRIBUYE CARRITOS BACKSTAGE

La compañía Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 55- 56-47-78-30 ) que dirige Jana Torres y preside Jorge Torres, realiza proyectos Llave en Mano de Iluminación para foros todo tamaño, salas de conciertos, salas de juntas, estudios de televisión, foros de cine, youtubers, centros de capacitación, universidades, iglesias... Son expertos.

#### • Carritos Backstage

- Distribuyen toda la línea de carritos Backstage que hoy más que nunca son indispensables en el set de producción. - Permiten que cada departamento de producción trabaje en forma muy ordenada dentro de sus áreas correspondientes y haciéndose responsables de sus equipos todo el tiempo.



### VER VIDEOS EN [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [CANAL100.COM.MX](http://CANAL100.COM.MX)

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección TecnoCápsulas de [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx).

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

### VIRTUAL CORP STREAMING

La compañía VirtualCorp (virtualcorporacion.com / 55-35-48-10-00), que dirige Eduardo Echeverría, es especialista en streaming, también ofrecen servicio de internet: fibra óptica, bonding celular o satelital en sitio para cobertura de eventos, conciertos, campañas políticas, deportes, circuitos cerrados, transmisión de lanzamiento de productos y webinars.

VirtualCorp es distribuidor de distintas marcas: Teradek, Wowza, Lumantec, Digital ForesCast, Small HD, Wooden Camera y PTZ Optics. Integran soluciones paquete.

#### ● Teradek Streaming

- Teradek es la empresa líder de transmisión vía streaming en set para la industria cinematográfica y de televisión. También con equipo Teradek se puede controlar de forma remota el Follow Focus para cámaras y lentes de cualquier cámara.



#### ● Alianza VirtualCorp con Curiosity Media

- Dan servicio juntos de streaming para todo tipo de eventos, ya sea en locación o en el set, la producción la encabeza Pedro Torres.

### LENTES FUJINON / LENTES SIGMA

Fujifilm (fujifilm.com.mx), compañía de la que es Vicepresidente Alejandro Giraud, promueve toda una serie de productos de alta calidad para video, cine y televisión, como el estabilizador Crane 2 con desmontaje inmediato, control de foco en el mango y posibilidad de montarle multiaccesorios.

#### ● Lentes Fujinon

- Para cine, zoom MK18-55 T2.9 y MK50-135MM T2.9.
- Valen menos de 5,000 dls.

#### ● Lentes Sigma

- Ofrecen tanto modelos prime como zoom, angulares, normales y telefoto, extraordinaria relación costo-beneficio con alta calidad. Precio desde menos de 1,000 dls.



### SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

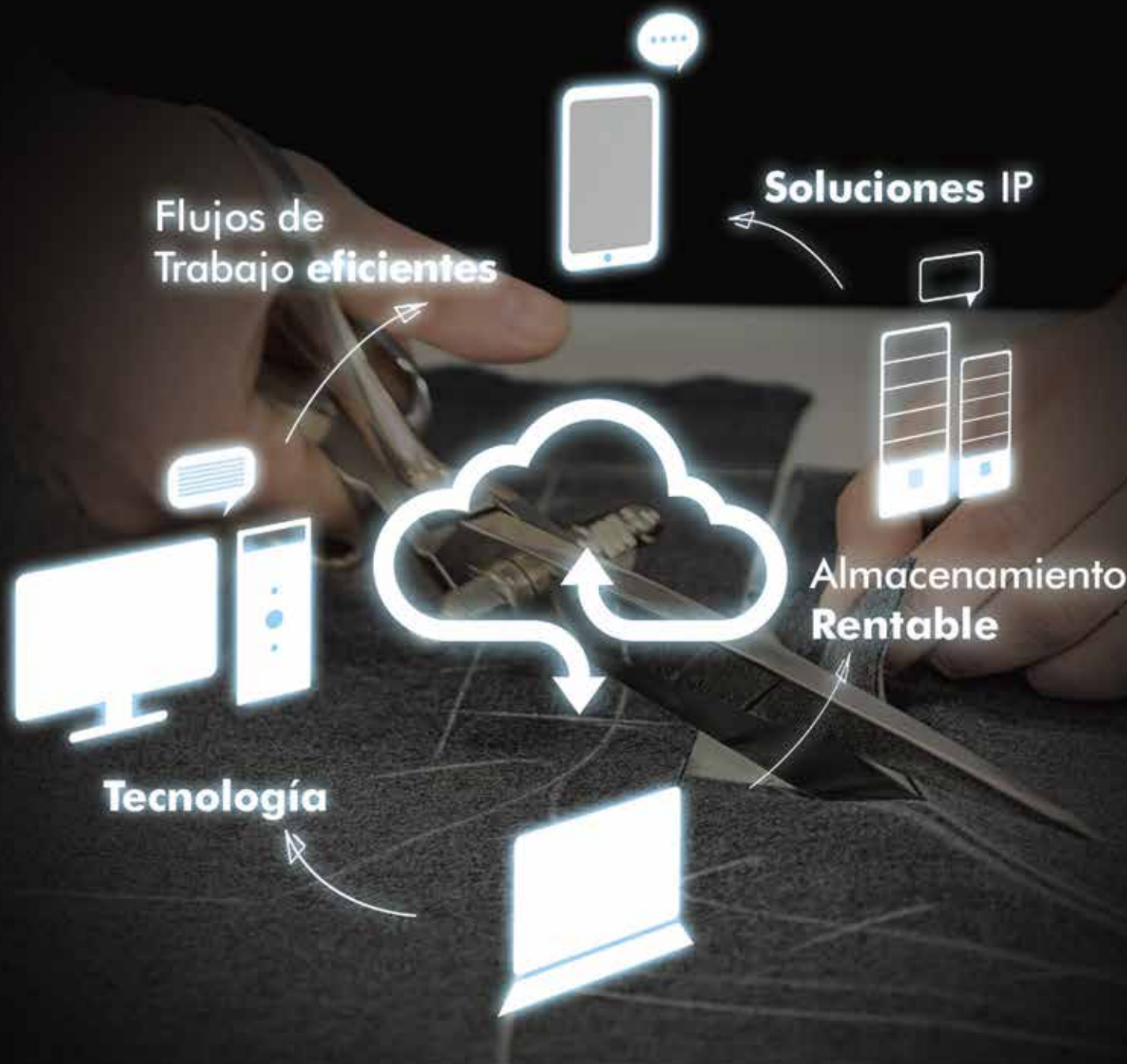
La GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com  
se lleva a cabo desde la Ciudad de México, ahora en su Nueva Sede:  
ExpoPantalla.com, la Expo Virtual

Es el vigésimo noveno año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, DeSisti, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Chivata-EFD...

ExpoPantalla.com - La Expo Virtual  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

# SOLUCIONES A LA MEDIDA



**VSN**  
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

**ROHDE & SCHWARZ**

**RTS**

dtv  
INNOVATIONS

**FLUOTEC**

**TELETEC**  
de México, S.A.P.I. de C.V.

[www.teletec.com.mx](http://www.teletec.com.mx)

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 [ventas@teletec.com.mx](mailto:ventas@teletec.com.mx)



# PACHIS PACHIS

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

## Hacer stand up es fascinante, siempre me piden El ramo de la novia

**P**achis es la nueva estrella del stand up que ha cobrado gran fama entre jóvenes con su narración de El Ramo de la Novia, también porque estuvo a nada de ganar un concurso de la revista PlayBoy presentándose no al desnudo, ella asegura que debió ganar.

Una de las características principales de Pachis es su humor blanco, no requiere de las groserías para hacer reír. Su fuerte es echar a volar la imaginación de los espectadores, entonces hacen suyas las bromas y pueden reír sin parar.

Por supuesto, en El Ramo de la Novia hace un retrato de las mujeres modernas cuando viven de manera intensa las curiosas tradiciones mexicanas que combinan el echar relajo con el querer subirse más pronto que tarde al altar (o llegar al registro civil para decir: sí acepto).

Conversé con Pachis en el Tren de Entrevistas que se transmite de lunes a viernes por Revista Pantalla vía FB y YouTube, confirma su interés por la televisión y también su gusto por escribir guiones para que otros los interpreten.

Confiesa que en algún momento sufrió de pánico escénico, cada vez que la contrataban su esperanza era que la presentación se cancelara, toda una contradicción. También prepara una serie con Luiki Wiki.

**José Antonio Fernández:** El stand up es una gran moda en el mundo, ¿cómo es que tomas esta decisión de convertirte en standupera?

**Pachis:** Ahora en octubre 2020 cumpla cinco años de hacer stand up, en realidad cuando entré yo buscaba iniciar con mi carrera de actriz, que es mi decisión. En el inter alguien me dijo: oye, estás muy chistosa, no quieres aprender stand up. Al



día siguiente, otro amigo me invitó a que lo viera en su primer stand up, en su graduación como standupero, había tomado un taller para entrenarse. Yo no sabía que existían las clases de stand up de manera tan formal. Me reí muchísimo en su presentación, ahí conocí a su maestro: Gon Curiel.

Ese comentario y la invitación a ver la graduación de standuperos, fueron como una señal del cielo. Decidí también entrar a la escuela de standuperos con Gon Curiel. No tenía dinero para inscribirme, le propuse a mi familia que invirtieran su dinero en una nueva inversión.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué sucede arriba del escenario que a los standuperos les gusta tanto estar ahí?

**Pachis:** Te diré mi caso: yo desde chiquitita quería cantar y subirme al escenario, pero no podía hacerlo por mi pánico escénico. Yo toco guitarra, en la escuela siempre me ponían a cantar (con mi guitarra) canciones de iglesia, sin embargo mi pánico escénico me impedía cantar, solo lograba tocar la guitarra. La voz se me iba y se me secaba la boca.

Estudí comunicación, pensé siempre estar detrás de cámaras.

Cuando llegué al stand up me di cuenta que la peor parte es el antes de subirte al escenario, pero cuando ya estás arriba entonces se vuelve adictivo porque vives con absoluta intensidad en el presente, estás ahí arriba con toda la adrenalina al cien por ciento.

El stand up tiene mucho método detrás, hay todo un texto, un guión, que está pensado y probado, que se estructura de una manera y que puede presentarse de formas planeadas. Todo lo que decimos en el escenario es de memoria, es totalmente vital porque tienes que estar en presente a fuerza, no hay opción. Estás tan en presente y tan en ti, que es un momento que se disfruta muchísimo. Vives una plenitud muy padre entre el público y lo que les estás contando. Es una experiencia vivencial muy enriquecedora.

Estar en presente es una dimensión distinta, estás muy consciente de lo que sucede justo en el momento y no existe esa angustia ya de si se ríen o no, la interacción con el público entra en otro nivel, es fascinante. La atención es plena. Es como cuando estás jugando algo, es cuando utilizas todos tus sentidos de manera absoluta.

En el stand up se da ese ambiente como de estar entre amigos, y cuando estás entre amigos se da la conexión.

**José Antonio Fernández:** El público del stand up va con mucha envidia a ver las presentaciones, están con mucha disposición a favor del standupero.

**Pachis:** Cuando el público te va a ver a ti, esa actitud del público es muy hermosa. Considera que en el stand up se rompe la cuarta pared, siempre el público está en riesgo incluso de que termine arriba del escenario. Hay gente que por eso no se sienta en los primeros lugares, juega a las escondidillas para que el standupero no lo detecte ■

Siga leyendo la entrevista con  
**Pachis**

en la sección **Entrevistas** del apartado Revista  
en **RevistaPantalla.com** / **Canal100.com.mx**



**FILMCLICK**

**LA NUEVA  
FORMA  
DE RENTAR  
EQUIPO  
CINEMATOGRAFICO**

**FilmClick.mx**

# GABRIEL TORRES

## Vamos a lanzar el nuevo canal NCC Ciencia, Cultura y Tecnología

**G**abriel Torres es el Director del Canal 44 de la Universidad de Guadalajara y también es Presidente de ATEI, la asociación de televisoras públicas de Iberoamérica.

En el Canal 44 ha buscado fórmulas para subir la audiencia sin pensar en limitaciones de contenido, que siempre cuida sea de valor. El mayor rating lo consiguen cuando transmiten los partidos de fútbol de la UdeG, producción que les representó un enorme reto desde el punto de vista técnico. Explica en el Tren de Entrevistas que se transmite en vivo por RevistaPantalla vía FB y YouTube, que los deportes por televisión son extraordinariamente exigentes, obligan a la vanguardia tecnológica, lo que siempre es bueno conseguir.

Como Presidente de ATEI, hizo realidad el Noticiero Científico y Cultural que se difunde en países de Iberoamérica, su financiamiento lo consigue con las mismas televisoras que colaboran con los contenidos. Ahora nos da la primicia: promoverá a los socios de ATEI que transformen el Noticiero Cultural y Científico en el canal NCC, Noticias Culturales, Científicas y Tecnológicas. Nos gustó tanto el anuncio que hasta le hicimos una propuesta: que agregue la i al NCC, la i por internet y por Iberoamérica, además se escucha bien: NCCi. Es solo una propuesta generada por el entusiasmo, sí que le haría bien a Iberoamérica contar con su propio canal dedicado a comunicar cultura, tecnología y ciencia, campo este último que bien nos haría desarrollar muchísimo más.

**José Antonio Fernández:** Cuéntame del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano que produce ATEI con el especial apoyo del Canal 44 de la UdeG.



**Gabriel Torres:** El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano pertenece a la ATEI, es una propuesta creativa de la Universidad de Guadalajara para alfabetizar mediáticamente en materia de tecnología, ciencia y cultura. Nació el 9 de agosto del 2017 en Medellín, Colombia, con 53 socios, actualmente tiene ya 105 socios adheridos por carta y se transmite en 203 pantallas a nivel iberoamericano. Puede verse en 19 países, incluyendo Canadá y Estados Unidos. Llevamos producidas más de 260 emisiones y dos series. Los contenidos están disponibles en internet y redes sociales, como FB, Persicope, Tik Tok y YouTube. Tenemos versión radiofónica en 10 países.

Te anuncio para ti, aquí, antes que a nadie, que en noviembre haré la propuesta en la reunión de ATEI para convertir el Noticiero Científico y Cultural en el canal NCC, dedicado a difundir noticias de ciencia, tecnología y cultural.

El plan es que el canal NCC se convierta en un medio que nutra también a otros canales, tenemos ya el ecosistema completo: radio, tele, internet y redes sociales. Por supuesto, estaría gestionado por ATEI y contaría con una junta de gobierno. Su producción se basa en el formato colaborativo, se alimenta con el contenido que envían los distintos socios, es una visión única porque participan muchos países.

Importante decir que también participan enviando contenidos semanales, en compromiso firmado por carta, las agencias de noticias de la Deutsche Welle, France Presse, EFE, Xinhua, Notimex, Nasa y ONU

Siga leyendo la entrevista  
con

**Gabriel Torres**

en la sección **Entrevistas** del apartado Revista  
en **RevistaPantalla.com** / **Canal100.com.mx**



# ANICE PRODUCCIONES

Full HD  
1080p



## 3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables  
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa  
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales  
Sistema de Repeticiones con Slow Motion  
3 Play Newtek Modelo 4800  
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X  
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción  
**Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.**

[www.aniceproducciones.com](http://www.aniceproducciones.com)

**ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA**

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52\*223354\*2

Celular 04455 5101 8461

Email [contacto@aniceproducciones.com](mailto:contacto@aniceproducciones.com)  
[jantoniopena@aniceproducciones.com](mailto:jantoniopena@aniceproducciones.com)  
[jantoniopena@yahoo.com.mx](mailto:jantoniopena@yahoo.com.mx)



# gnode

supporting your business

Powered by  
**GNODECWS**  
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

**Panasonic**  
CENTRO DE SERVICIO  
PROFESIONAL



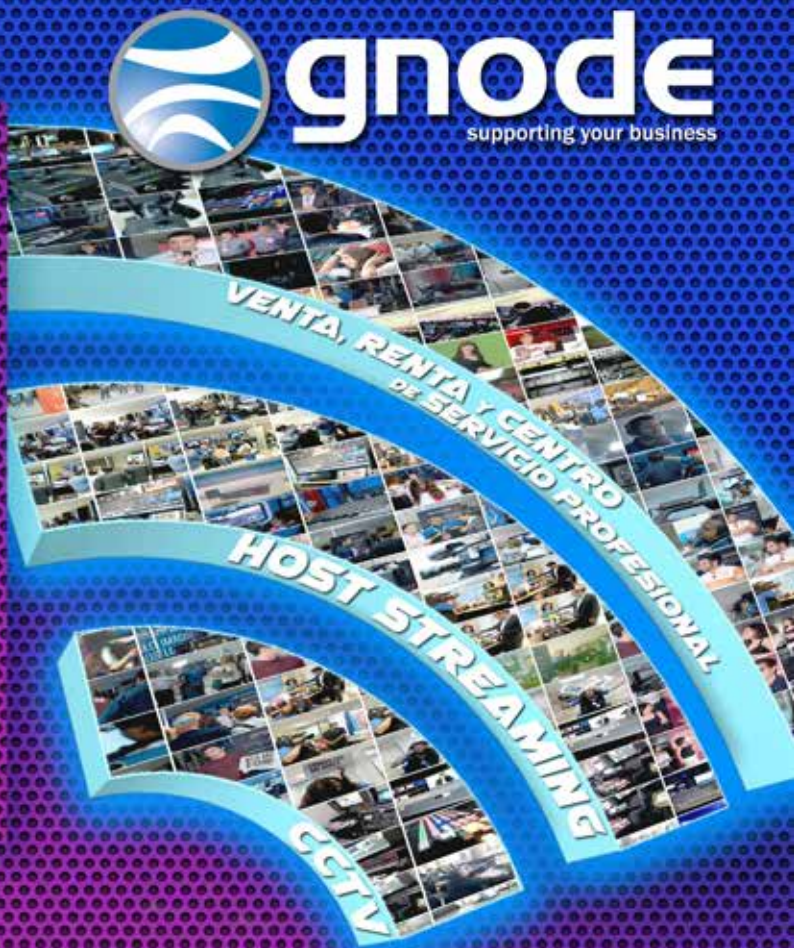
Prompter / People

**DESING**

**WONDLAN**  
Shoot Movies & Events

**Boxx**

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video,  
Host Streaming Video HD y Radio,  
VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks  
Atención a clientes para demostraciones: [Info@gnode.mx](mailto:Info@gnode.mx)  
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935  
Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600  
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776





# No

subirá el presupuesto para las televisoras públicas en todo el sexenio de AMLO, eso es un hecho que todos los directivos deben tomar en consideración, también su personal.

Ante tales circunstancias, lo que queda es encontrar fórmulas diversas para que sigan produciendo contenidos, no gobiernistas y si plurales:

- **Primero**, el modelo de Canal 22 como televisión cultural es sin duda el más efectivo para las televisoras públicas, pero debe tener adecuaciones para que cada quien tenga su personalidad y la desarrolle.
- **Segundo**, el 22 acierta al colocar la producción propia en los horarios estelares, también al incluir cine nacional y siempre mantener un alto nivel en sus contenidos.
- **Tercero**, las televisoras públicas necesitan encontrar su perfil para que el público las identifique sin confusión. La audiencia sabe ya que el 22 es El Canal Cultural de México, cada televisora pública debe crear su slogan que le dé fuerza a su personalidad y claridad total a su vocación como medio.
- **Cuarto**, todas las televisoras públicas del país, con excepción del 22, deben contar con noticieros que den seguimiento al día a día de la información política y social, eso ayuda a sumar audiencia.
- **Cinco**, como no tendrán más presupuesto, entonces todas las televisoras públicas están obligadas a acordar alianzas de coproducción, incluso con televisoras de otros países. Importante que consideren el llenar con buenos con-

tenidos su barra de programación, desde las 5 de la mañana y hasta la 1 de la madrugada. Significan que necesitan 20 horas de programación al día, un esfuerzo enorme de producción, recursos e imaginación, indispensables las coproducciones y la adquisición de contenidos dentro y fuera del país.

● **Seis**, las televisoras públicas necesitan acordar presupuestos especiales para la compra y renovación de tecnología, de no hacerlo están destinadas al abandono |

# Si

fue buena idea el que Disney se quedara únicamente con ESPN y deba vender Fox Sports, esta fórmula consigue que participe un nuevo gran protagonista más en el negocio de los deportes en México, lo que siempre será una buena noticia. La apertura genera más oportunidades.

Veamos: en el negocio del fútbol en México y su difusión en medios, los protagonistas centrales son Televisa, TV Azteca, ESPN (Disney), en alguna medida Imagen Televisión y también Carlos Slim, que de una u otra forma siempre está en contacto con los deportes, le gustan. Multimedios Televisión (Canal 6 y Milenio) no se anima, bien podría ser el nuevo dueño de Fox Sports.

Grandes marcas participan en el fut mexicano, sobresalen Modelo y Bimbo. Destaco el papel que juegan la Universidad de Nuevo León, la UNAM y BBVA. Protagonista de primerísima importancia es Amaury Vergara con el

legendario equipo Chivas, ha logrado sostener su canal ChivasTV a gritos y sombrerazos.

● Un nuevo dueño (¿García Gamboa?) podrá encontrar en Fox Sports un canal rentable, que logre hacer múltiples alianzas y promueva distintos deportes, lo hace ya con el fut y las carreras de autos, pero podría incluir hasta el boliche |

# Saben

las grandes compañías exhibidoras de cine, Cinépolis y Cinemex, que sus inversiones están seguras, que la pandemia terminará cediendo, aunque el plazo ya se les hizo más largo de lo imaginado.

La nueva circunstancia adversa los lleva a explorar al menos dos métodos de exhibición:

- El autocinema, que Cinemex ya lo explora. Deberán perfeccionar la fórmula, como lo han hecho con las salas de cine que lograron convertir un gran centro de entretenimiento para millones de personas.
- La otra fórmula es crear su propia OTT, toreando el tema de los derechos. Esto de la OTT sí es una posibilidad real porque Netflix y Prime hicieron un modelo que no considera películas de estreno en salas, su negocio está en la producción propia de series y en formar alianzas para la compra de derechos y coproducción de películas y documentales, es un plus para sus espectadores.
- Cinépolis tiene ya Cinépolis Klic, cosa de que decidan potenciar su OTT, deben hacerlo |

**M**illones de televidentes en México están descubriendo que la televisión abierta ofrece más de 20 canales gratuitos, no lo sabían.

Las clases de primarias y secundaria por televisión se difunden por tele abierta al 85 por ciento de los alumnos de México, que son los inscritos a escuelas públicas.

La historia es curiosa, tuvo que llegar la pandemia más terrible de la historia para que millones de televidentes en México se dieran cuenta que la tele abierta es un variadísimo abanico que ofrece información, cultura y entretenimiento.

**RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

¿Cómo hacer que las películas mexicanas logren más taquilla?

- 63 por ciento opina: Mejorando los guiones
- 25 por ciento opina: Con más publicidad para promover las películas
- 12 por ciento: Metiendo más dinero a la producción

Votación Sondeo del 17 de septiembre 2020

¿Ganará Trump su reelección como Presidentes de los Estados Unidos?

- 67 por ciento: No lo creo, su desgaste es mayor. La pandemia lo derrotó
- 33 por ciento opina: Sí ganará, es muy hábil en el manejo de su discurso y en el ataque a sus contrincantes

Votación Sondeo del 06 septiembre 2019

**PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

Pero a los canales de tele abierta al parecer el tema no los tiene tan emocionados, no hemos visto aún a ningún canal ni al IFT que se animen a dar promoción especial a la tele abierta. Es un misterio.

No encuentro la respuesta del por qué no promueven la tele abierta ■

**Última**

**llamada para que la comunidad cinematográfica defienda los fondos públicos para producir cine, de no hacerlo seguramente desaparecerán. Será un problemón ■**

**E**  
**ESTATUS**  
CULTURA PUBLICITARIA EN TV  
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana



UNA PRODUCCIÓN DE



**MARTES**  
**12:50**  
**DE LA NOCHE**

**IKARUS**  
www.estatus.tv  
estatus@ikarusmx.com  
tel. 56162102

**SÁBADOS**  
**3:30**  
**DE LA TARDE**



@estatustv



El club de la publicidad de estatus



Club Estatus

**www.estatus.tv**





# Ross sube rating y seguidores

Sistema Digitales, compañía que dirige Enrique Gutiérrez, es el distribuidor exclusivo de Ross para México desde hace más de dos décadas, han hecho una gran mancuerna.

Hoy en día operan con equipos Ross en prácticamente todas las televisoras públicas y privadas del país.

La tecnología de Ross está pensada para generar confianza y creatividad en el espíritu de los operadores y artistas visuales de gráficos, son los responsables del vestido de pantalla.

Además, los clientes pueden tener la seguridad de que al comprar un equipo Ross cuentan con una tecnología que ofrece continuidad y escalabilidad a través del tiempo, los productos Ross están hechos para que duren con los años y a la vez puedan actualizarse

## ROSS ES INTERACTIVIDAD CON EL PÚBLICO

Para subir el rating, Ross ha diseñado distintos productos que apoyan interactividad con el público en redes sociales.

- Una de las fórmulas para subir el rating de los programas de televisión es motivar a los espectadores a utilizar sus redes sociales y participar con opiniones, fotos, memes, videos

y comentarios diversos, en especial Twitter e Instagram son redes sociales muy amigables, permiten que la tecnología Ross “vaya por el contenido” y lo coloque en el programa de tele en tiempo real, esto aumenta el rating.

- Este método se utiliza mucho en programas en vivo, lanzamientos de películas, también para anunciar partidos de fut, conciertos...

- La clave de todo para que este método funcione está en el #hashtag, en términos de tecnología es el que permite buscar la palabra.

- El #hashtag revela cómo se están comportando las tendencias en las redes sociales.

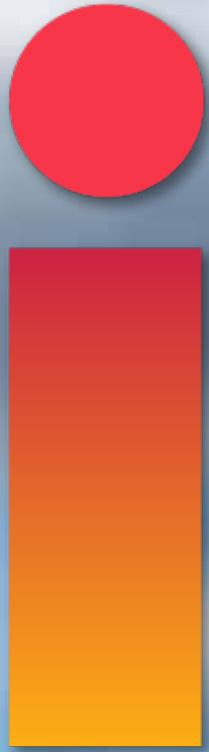
- La tecnología Ross tiene la posibilidad de acceder a Twitter e Instagram y colocar estadísticas (tendencias) de redes sociales en el programa de televisión para que los conductores comenten, eso genera más participación.

- Hasta hace poco tiempo se pensaba que esto de las redes sociales era solo para adolescentes, pero ya no es así. Hoy es común la interactividad de programas y transmisiones de televisión con redes sociales, sin distinción de edad ni género.

## INTERACTIVIDAD DE ROSS CON DEPORTES, NOTICIAS...

La tecnología Ross para interactividad de la televisión con redes logra hoy una gran dinámica en deportes, noticias y realities, principalmente, pero ya la están utilizando incluso en programas infantiles.





**studios**

### VOYAGER DE ROSS ES REALIDAD AUMENTADA

- En la tecnología de sets virtuales, la compañía Ross ofrece dos versiones: sin y con trackeo (permite decirle al ambiente virtual en dónde está la cámara, en caso de que se mueva no pierde el horizonte, lo hace de forma natural).
- Los sets virtuales se generan dentro del equipo Xpression de Ross.
- Los usuarios pueden crear sets virtuales propios.
- El set virtual de realidad aumentada de Ross es el Voyager. Toma los datos de las cámaras trackeadas para que se sumerjan en el ambiente virtual, esto permite que todo se mueva dentro de ese espacio virtual.
- Weather Channel ha producido videos muy espectaculares con tecnología Ross para explicar el comportamiento de diferentes climas.



### CON ROSS EL LÍMITE ES LA CREATIVIDAD

- La tecnología de Ross sube el rating porque involucra al público segundo a segundo con lo que está sucediendo en el ambiente de redes sociales y también mostrando de forma espectacular la información. El límite es la creatividad.

### ROSS ES LÍDER EN SETS VIRTUALES

- Ross es hoy por hoy el líder en sets virtuales, realidad aumentada e interacción de contenidos de televisión con redes sociales para mostrar tendencias y vestir de forma muy atractiva la pantalla en tiempo real.
- Al público le gusta interactuar con la tecnología que Ross muestra en pantalla, que además tiene todos los elementos técnicos y de diseño para que sea muy espectacular.



### INCEPTION SOCIAL DE ROSS

El producto de Ross para administrar redes sociales que interactúen con programas y/o transmisiones de televisión, es el Inception Social.

- Es tal cual una servidor con características propias.
- Su trabajo es programar búsquedas en las redes sociales y recolectar la información.
- Los productores de programas de televisión pueden seguir tendencias y también generar (se dice disparar) #hashtags con el objetivo de ver si generan tendencias.
- Inception Social de Ross es el gran faro que permite conocer

lo que está sucediendo con las tendencias en las redes sociales.

- Inception Social requiere trabajar en mancuerna con el equipo Xpression de Ross.
- Xpression de Ross es un generador de caracteres, tecnología conocida hoy como generador de gráficos. Es de enorme versatilidad.
- Xpression de Ross toma los datos que encontró el Inception Social y los muestra en gráficas de distintos tipos, que pueden ser en tiempo real, es lo ideal en el caso de elecciones y deportes. Los gráficos pueden ser planos, 3D, en Realidad Aumentada...
- Tanto Inception Social como Xpression de Ross se venden como soluciones todo en una caja.

### GRAPHITE INTEGRA XPRESSION Y CARBONITE

Ross ofrece un tercer producto para aumentar el rating, es el Graphite.

- Permite tener en una sola caja varios productos de Ross:
  - Generador de Gráficos
  - Switcher
  - Reproducción de clips
  - Reproducción de media
  - Mezclador de audio
  - Multiviewer
- Es posible escalarlo para que también realice sets virtuales.
- Graphite vale, desde, 26,000 dls.
- Graphite es un paquete que incluye dos tecnologías de Ross: el Xpression y el switcher Carbonite, forman juntos una solución de estudio completa.



# ARRI®



Open Face



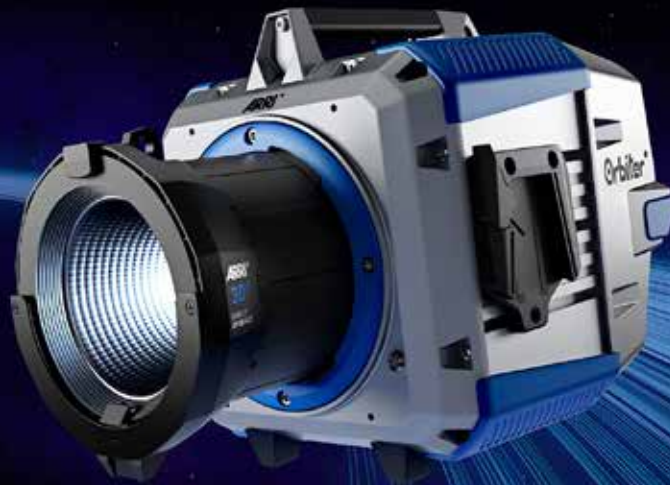
Light Banks



Dome



Projection



## Orbiter®

Illumination | Reshaped

**ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.**

La óptica intercambiable es la innovación principal en **Orbiter**.

Con una amplia variedad de ópticas para elegir, **Orbiter** se transforma en la luz perfecta para su aplicación sin sacrificar el haz y la intensidad de la luz, ni la calidad del color.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

[www.cinetec.com.mx](http://www.cinetec.com.mx)

# Solo para fanáticos

**Y poco a poco van arrancando** todas las producciones audiovisuales de anuncios de tele/internet, videoclips, realities, películas, series, documentales y coberturas deportivas. También sigue la producción de noticias, ahora muy enriquecida en algunos casos cuando se utilizan nuevas fórmulas de producción remota tipo LiveU para coberturas de noticias y Zoom.

Producir con sana distancia es un reto mayor en el que deben involucrarse desde guionistas hasta postproductores, todos colaborando como en un gran concierto. Cualquier nueva idea podrá ser buena.

Televisoras y OTTs necesitan de nuevas producciones, es imposible que mantengan altos niveles de audiencia echando solo mano de ricas videotecas, propias o de otros ■



**Y de forma creativa** y con recursos de producción importantes y muy bien cuidados, el comediante de picardía política Brozo junto con el periodista Carlos Loret de Mola están produciendo una serie de videos en los que actúan “encuentros casuales” en distintos lugares que claramente tienen el objetivo de ser verdaderos misiles críticos en contra de AMLO. Las puestas en escena de Brozo y Loret de Mola logran ser divertidas, recuerdan a los sketches de Palillo que en su momento fueron retomados por el programa La Caravana (descafeinado de política), que nació en Imevisión.

Curiosamente las puestas en escena de Brozo y Loret se han convertido en la punta de lanza de los opositores a AMLO, lo que no les da mayor fuerza, se las quita. Sería interesante ver una puesta en escena con los opositores, entonces sí Brozo y Loret tomarían vuelo, de otra forma solo terminarán siendo utilizados por oportunistas de oposición ■

**Y sorprende que TV Azteca haya decidido** reconvertir de nueva cuenta a Azteca Siete para transformarlo en un nuevo canal de telenovelas, de aquí y de allá. La estrategia demuestra que las telenovelas siguen vivitas y coleando, lo que algunos críticos, ejecutivos y distribuidores no han querido aceptar.

A TV Azteca le fue siempre bien con sus telenovelas, también con su programa Lo que callamos las mujeres, que ahora más que nunca deberían volver a producir. Lo que sucede en México y el mundo no deja duda de la importancia que tienen las telenovelas.

Si Azteca Siete le entró a las telenovelas, quiere decir que vio el crecimiento de Imagen Televisión, que es cada día más relevante con un perfil bien definido sustentado por su producción en vivo, las noticias y las telenovelas ■





# GRUPO LIGHTING

**¡Nos mudamos para  
ofrecerte un mejor  
servicio!**



**Encuétranos ahora en  
Manuel M. Ponce 101  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregón  
CDMX. CP 01020**

Todo para producción cinematográfica, televisiva,  
teatral y de espectáculos. Trabajamos con las mejores  
marcas y los equipos de más alta tecnología.



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

[atencionclientes@grupolighting.com.mx](mailto:atencionclientes@grupolighting.com.mx)

**Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830**



**Y todo indica que los fondos públicos** para producir cine en México vivirán durante todo el sexenio “en la tablita”, lo que pone en riesgo sin duda la dinámica de producción de películas mexicanas, y más hoy en día.

Directamente AMLO ha dicho una y otra vez que está en contra de que existan fideicomisos, el problema es que es justamente la fórmula de los fideicomisos la que hizo funcionar la producción de cine mexicano, que no la exhibición.

Hoy la comunidad cinematográfica de México necesita actuar, defender los fondos públicos. Primero se eliminó el Foprocine, que no queda claro aún si ya se extinguió o está en proceso de, o simplemente no tendrá dinero en 2021. Luego vino el embate en contra del Fidecine, que se suponía sería el modelo salvador, que ahí a Fidecine llegarían los fondos del Foprocine y del mismo Fidecine. Dicho de otra forma, que habría continuidad, pero eso al parecer podría no suceder nunca.

Ahora la pregunta es si se salvará el Eficine, que de una mañana a otra podría quedar en el limbo o desaparecer, al menos de palabra. Lo que hoy vive el cine mexicano es el fin de un modelo que fue muy efectivo para la producción de películas durante las últimas dos décadas, creció y creció la producción. Hoy el futuro es sombrío ■



**Y AMLO ya confirmó** que es altamente efectivo informar en La Mañanera de los lunes el cómo avanzan los cinco grandes proyectos de su sexenio: Aeropuerto de Santa Lucía, Refinería de Dos Bocas, Tren Maya, Tren Transísmico y Tren México-Toluca. Su método es muy poderoso, los videos breves están bien producidos, permiten conocer el avance semanal de obra, lo que impresiona hasta al fuego amigo.

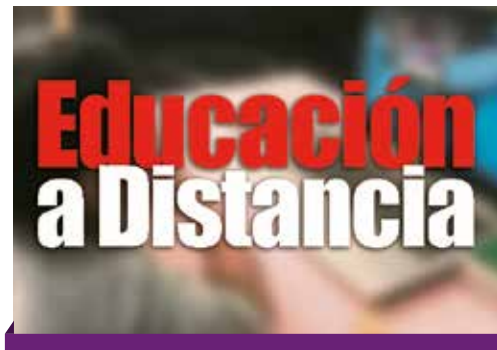
Durante varios sexenios, el cinefotógrafo y realizador Demetrio Bilbatúa produjo los famosos cortos que se pasaban en las salas de cine antes de iniciar la proyección de las películas. Esos cortos fueron también altamente efectivos, Bilbatúa explica por qué su efectividad: construir una gramática, un lenguaje que permitía ver en segundos o minutos cómo se construían grandes obras de beneficio nacional, desde la primera piedra hasta la inauguración.

Quien produce los videos de las grandes obras del sexenio de AMLO entiende muy bien el lenguaje audiovisual, sabe cómo mostrar el avance de los grandes proyectos que se convierten en realidad. Esos videos son poderosísimos ■

**Y la pandemia tomó fuera de base** a la SEP y también a todas las escuelas y universidades privadas del país, incluyendo UNAM y Tec de Monterrey. Todos están aprendiendo cómo hacer mejor la educación a distancia.

Valdría la pena que consideren dos reglas básicas de la Telesecundaria, que conoce bien el Ing. Francisco Xochipa (las puso sobre la mesa en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y Youtube:

- La primera es que debe de estar presente un maestro en vivo en el aula, este principio se puede adaptar a las clases por televisión: maestr@ en vivo en la transmisión que sea hilo conductor.
- Se requiere además un Libro-Programa-Guía-Diaria de lo que se verá por televisión para que el alumno comprenda el camino y el método, es posible aún que lo publiquen, ayudaría a alumn@s y padres de familia ■





**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo  
último en tecnología

**ROSS**

**Abekas**

Production Technology Experts

Mira  
**REPLAY**




[www.sistemasdigitalesav.com.mx](http://www.sistemasdigitalesav.com.mx)


**T:5255-5639 3510**

# Las 10 mejores películas sobre Detectives


La colección de Leonardo García Tsao


**D**esde las aventuras de Sherlock Holmes, la figura del detective ha sido un personaje recurrente en el cine. Actuando al margen de la ley y dueño de su propio código de honor, el detective privado encontró su mejor expresión en el mundo desencantado del cine negro. Estos son diez ejemplos sobresalientes:

 **La cena de los acusados (The Thin Man, 1934).** El detective Nick (William Powell) y su esposa Nora (Myrna Loy) investigan la desaparición de un inventor. Esta adaptación de la quinta y última novela de Dashiell Hammett es una acertada mezcla de humor y misterio, que daría pie a cinco secuelas con la misma encantadora pareja. El director W.S. Van Dyke nunca calculó la influencia que su película ejercería sobre el género.


 **El halcón maltés (The Maltese Falcon, 1941).** Considerada el primer ejemplo de cine negro propiamente dicho, la ópera prima de John Huston consolidó la personalidad dura de Humphrey Bogart en una de sus interpretaciones arquetípicas como el detective Sam Spade. Aunque la película resulta demasiado verborreica y la dirección algo tiesa, su valor histórico es innegable.


 **Al borde del abismo (The Big Sleep, 1943).** Un ejemplo clásico de cine negro. Coescrita por William Faulkner sobre la primera novela de Raymond Chandler, el thriller sigue la investigación del detective Philip Marlowe sobre una serie de asesinatos. Aunque el propio director Howard Hawks confesaba no entender su embrollada trama, lo que importa aquí es la atmósfera y la evidente atracción sexual entre Humphrey Bogart y Lauren Bacall, que ya eran pareja.

 **El beso mortal (Kiss Me Deadly, 1955).** El director Robert Aldrich adaptó una novela de Mickey Spillane para convertir a su personaje, el rudo detective Mike Hammer (Ralph Meeker), en un sociópata muy sintomático de la época. Esta mordaz parábola sobre los años más agudos de la Guerra Fría culmina con una nueva versión -radioactiva- de la caja de Pandora. Cine negro que no podría ser más nihilista.


 **El sabueso de los Baskervilles (The Hound of the Baskervilles, 1958).** En la opinión de la crítica inglesa, se trata de la mejor película sobre Sherlock


Holmes que se ha filmado a la fecha. El director Terence Fisher estaba en su auge al realizar esta bien pensada adaptación de la más célebre creación de Conan Doyle, encarnada a la perfección por Peter Cushing (al grado de hacernos olvidar a Basil Rathbone).

 **Barrio chino (Chinatown, 1974).** Sobre un extraordinario guión de Robert Towne, Roman Polanski logró una de sus mejores creaciones en este logrado homenaje al cine negro clásico, con todo y detective cínico (Jack Nicholson, en plena forma) enfrentado a una misteriosa femme fatale, que lo involucra en una embrollada trama que revela la corrupción del poder. Nunca el género había sido tan pesimista.

 **Secreto oculto en el mar (Night Moves, 1975).** Aunque subestimada en su tiempo, este sombrío thriller de Arthur Penn ha sido una de las reelaboraciones más agudas sobre la resonancia existencial del noir. En este caso, el detective privado (Gene Hackman) descubre que la vida misma es un misterio inextricable. Una película clave sobre el desencanto de los 70.

 **Llámenme Mike (1979).** Chistosa parodia en la que Alejandro Parodi encarna con mucha gracia a un judicial corrupto que, después de sufrir una golpiza, siente que es un detective privado al estilo de Mike Hammer. Un guión lleno de ocurrencias de Jorge Patiño y Reyes Bercini, tuvo una correcta realización de Alfredo Gurrola. Una de las pocas películas en que Sasha Montenegro no se desnuda.

 **Cliente muerto no paga (Dead Men Don't Wear Plaid, 1982).** Ingeniosa y bien realizada parodia de cine negro, debida a Carl Reiner, que utiliza pietaje de varios clásicos del género para apoyar las pesquisas de un torpe detective (un inspirado Steve Martin), en busca de un científico desaparecido. El hecho de que las transiciones casi ni se noten, habla de la uniformidad estilística del género.

 **Vicio propio (Inherent Vice, 2014).** El original Paul Thomas Anderson desmitifica el género creando un estilo que podría llamarse pacheco noir. A través de las incomprensibles acciones del detective Doc Sportello (Joaquín Phoenix), lo que la película describe es la agonía de la contracultura, en una realidad donde los crímenes del clan Manson y la presencia de Nixon amenazan con aniquilar el sueño jipi



# La Política de Comunicación Gubernamental ante el COVID-19

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**E**l surgimiento de la epidemia del Covid-19 transformó vertiginosa y radicalmente la vida social contemporánea en México creando otra etapa de convivencia y actividad colectiva habitual para la cual el país no estaba preparado, ni tenía experiencia, pero tuvo que adaptarse rápidamente para sobrevivir.

**Frente a dicho enorme tsunami social** en el ámbito sanitario, es fundamental preguntar ¿que hizo el gobierno mexicano en el terreno de la comunicación para enfrentar dicha problemática?

**Al respecto**, es necesario reconocer que la actual administración del gobierno morenista heredó un sistema de salud corroído por la corrupción y saqueado a lo largo de los sexenios anteriores que obstaculizaron parcialmente la posibilidad de encarar con mucha eficiencia la fuerte epidemia. No obstante ello, la nueva gestión de izquierda realizó un esfuerzo importante cerrando las oficinas gubernamentales durante la fase de mayor contagio. Se crearon diversas instalaciones provisionales de salud. Al principio de la pandemia se instrumentó el apoyo universal para toda la población afectada mediante una cadena amplia de hospitales privados. El Instituto de Salud para el Bienestar contrató a 585 médicos cubanos para colaborar a encarar el desafío en los diferentes hospitales COVID de la capital del país. Se dotó a los centros médicos de una cantidad limitada de respiradores artificiales para cuidar a los pacientes más graves. Se fomentó acciones de higiene, prevención y aislamiento de la población. Se compraron con urgencia miles de mascarillas a diversas naciones, especialmente a China. Se estableció un semáforo con diversos colores para señalar las distintas fases de evolución en la que se encontraba el contagio. Se montó una conferencia de prensa diaria para informar sobre la evolución del problema. Etcétera.

**Sin embargo**, pese a la aplicación de tales valiosas medidas y otras más en la esfera federal y regional, a nivel de comunicación social se produjeron distintas contradicciones y errores que en lugar de fortalecer las acciones anteriores las debilitaron de manera relevante.

Por ejemplo, a comienzos de la epidemia la presidencia de la República difundió un video en el cual se invitó a la población a seguir acudiendo a restaurantes y a no paralizarse “de manera exagerada”. En otro comunicado se declaró que la epidemia “no era algo terrible, fatal, ni siquiera era equivalente a la influenza (gripe)”. Más adelante se enfatizó que la pandemia “ya estaba domada”.

**A lo largo de la crisis de salud** Andrés Manuel López Obrador desafió las medidas de prudencia sanitaria y retomó la realización de sus reuniones políticas o campañas regionales cuando los semáforos de prevención indicaban necesidad de enclaustramiento riguroso. Se crearon discrepancias y contradicciones entre las principales autoridades, pues el subsecretario de salud, Dr. López-Gatell, afirmó reiteradamente que debía usarse el cubrebocas y el presidente lo contradecía no usándolo, salvo cuando visitó al presidente Donald Trump en EUA. No se fomentó culturalmente la realización de pruebas de detección del COVID, pues se consideró que “eran onerosas y terminarían siendo un “desperdicio”.

**A través de la Subsecretaría de Salud** el Estado en un principio se aseguró oficialmente que el colapso de salud no rebasaría los 6,500 muertos, después 8,000, después se ajustó a 12,000, después a 25,000, después a 30,000 y, por último, se afirmó contundentemente que muy difícilmente se llegaría a la “cifra catastrófica” de 60,000 personas fallecidas. No obstante, la formulación de tal pronóstico extremo, paradójicamente hasta principios de octubre de 2020 se produjeron cerca de 80,000 muertes y 740,000 personas contagiadas por SARS-CoV-2 rebasando desproporcionadamente todos los cálculos oficiales.

**En síntesis**, la política de comunicación para encarar la pandemia del COVID-19 en México se enfocó más a proteger la legitimidad presidencial en turno que a preservar la salud de los ciudadanos. Se privilegiaron los criterios de intereses gruposculares por encima de las directrices de prudencia y responsabilidad estatal para salvar la vida de los mexicanos. La política se impuso sobre la ciencia ■

# Hombres y Mujeres



**Andrés Martínez-Ríos**, Director de Amtec y de Chemistry Post, hace una recomendación muy importante a los productores independientes en el Tren de Entrevistas que se transmite de lunes a viernes por Revista Pantalla vía FB y YouTube: deben considerar lo que hacen los financieros,

que siempre traen un portafolio con opciones de todo tipo y de todo tamaño para ofrecer a los inversionistas, ese método es muy efectivo.

Andrés Martínez-Ríos lanza el gran reto: hoy es posible que casas productoras, directores, productores independientes y por supuesto también televisoras construyan con sus propios contenidos su propias OTTs, esto ya no es un sueño ni una locura.

Es posible ver las posibilidades en Amtec Play (en ExpoPantalla.com, ver Expositores Destacados), que son funcionales igualmente para difundir contenido de entretenimiento como educativo.

Destaca un punto clave: al tener una OTT, los cibernautas que entran no se pierden para ir a cualquier otro lado, lo que tiene ventajas que deben ser valoradas. Además, las OTTs pueden crecer de forma exponencial con el tiempo. Amtec está abierto a desarrollar soluciones para universidades, grupos de teatro, televisoras... ■

**Juan Carlos Rulfo**, ganador del premio Ariel por su documental Lorena, la de los pies ligeros, revela en el Tren de Entrevistas que se transmite por RevistaPantalla vía FB y YouTube que está trabajando de forma muy seria para crear su propia OTT, quiere que sus documentales puedan ser vistos directamente en su propio lugar en el ciberespacio.

Juan Carlos Rulfo sabe que YouTube y Vimeo son un mar que no deja suelto al espectador, entre anuncios y sugerencias para “vea el video siguiente”, es fácil que el espectador se distraiga, difícilmente tiene la oportunidad de estar tranquilo frente a la pantalla.

Los documentales de Juan Carlos Rulfo constituyen un patrimonio de gran valor, es el biógrafo de Juan Rulfo, su padre, el escritor mexicano más leído en México y uno de los más leídos en toda Iberoamérica. Sus libros Pedro Páramo y El llano en llamas son lectura obligada incluso en escuelas de Estados Unidos.

La OTT de Juan Carlos Rulfo suena bien, hace sentido, además tiene la ventaja de que sus documentales pueden ser comprados también por escuelas y universidades y convertirse en cursos. A su OTT puede invitar a otros creadores, su horizonte es de luz ■



**Patricia Armendáriz** saltó a la fama pública a partir de su participación en el programa Shark Tank, espacio en el que siempre se ha mostrado más bien discreta, solo en pocas ocasiones la he visto realmente emocionada para invertir en los imaginativos proyectos que están en busca de socios con la cartera bien forrada.

Empresaria de origen, reconocida en el mundo de los negocios en nuestro país y también en Estados Unidos, hoy su personalidad pública ha dado un giro, es la mujer empresaria más proactiva en la política de México, y lo hace con pasión: se convirtió en defensora guerrera de las políticas de AMLO, mantiene una energía de alta intensidad en las redes sociales, provoca discusiones, eleva el nivel de la polémica, quiere que le contesten y sabe dar argumentos de fondo que son difíciles o imposibles de responder para los críticos acartonados, groseros o de bajo nivel.

Se nota que Patricia Armendáriz vive feliz al estar en el ojo del huracán, le está haciendo mucho bien a la discusión política en medios y redes sociales, le hace bien a todos: a los medios, a los empresarios, a los políticos, a las redes sociales, a la opinión pública y al mismo AMLO. Invita a saber más, a reflexionar y seguir en la discusión ■

# FUJIFILM

Value from Innovation

EL INICIO DE UNA  
**NUEVA ERA EN CINE**

**MK** 18-55mm T2.9  
50-135mm T2.9

- Alto rendimiento óptico y baja distorsión con una velocidad máxima de T2.9 en todo el rango del zoom.
- Diseñado especialmente para cine
- Elimina el efecto de breathing
- Elimina el cambio en el eje óptico al hacer zoom
- Súper compacto y ligero con menos de 1 kg. compatible con montura Sony E y Fujifilm X.
- Control manual total con sus 3 anillos independientes: Enfoque, zoom y diafragma.
- Elimina el desplazamiento en el enfoque al hacer zoom



[fujifilm.com.mx](http://fujifilm.com.mx)

FujifilmMX    





**Miguel Ángel Marín** confirma en el Tren de Entrevistas que se transmite de lunes a viernes por Revista Pantalla vía FB y YouTube, que el Festival de Cine Feratum sí se llevará a cabo en el 2020, en Tlalpujahua, Michoacán.

Feratum es el festival de cine fantástico, de horror y de ciencia ficción de

México, su fama trasciende ya al extranjero, al público le gusta asistir disfrazado a las funciones, lo que es todo un espectáculo bastante divertido. Organizan una serie de eventos que crean un ambiente muy especial, el más importante es La marcha de las bestias.

De todos los festivales que se organizan en pueblos de México, sin duda Feratum es el que ya más arraigo tiene, los habitantes de Tlalpujahua ya lo hicieron suyo, lo que sucede contadas veces con un evento cultural.

Feratum exhibe películas de todo el mundo, siempre está animando a los productores mexicanos para que con entusiasmo produzcan historias fantásticas, de susto ó Sci Fi, que hoy por hoy sabemos son muy taquilleras.

Miguel Ángel Marín se enamoró del cine desde niño, recuerda que en Tlalpujahua se filmaron tantas películas que le llegaron a decir Tlalpujollywood. Hoy con el Festival Feratum hace honor a su pasión y a su historia ■

**Elizabeth Flores**, experta en coaching para empresas, instituciones y también de vida, explica en el Tren de Entrevistas que se transmite en vivo por RevistaPantalla vía FB y YouTube, que en estos tiempos y en cualquier otro tipo de circunstancias es indispensable que las personas se enfoquen en

eso que quieren conseguir para poder lograrlo. Sobre el tema de la famosa Ley de la Atracción, confirma que sí existe como tal, es posible traducirla de la siguiente forma: quien se propone un objetivo debe sumar todo eso que le ayudará a conseguirlo, indispensable que se encuentre en un muy buen estado emocional, en un “alto estado de vibración”.

En la entrevista también explica lo siguiente: así como las personas se entrenan para hacer deporte o aprender música y dar conciertos, así también el entrenamiento es necesario para enfrentar adversidades y convertirse en una persona o empresa productiva. Subraya que empresas, instituciones y hasta gobiernos pueden caer en depresión, en desánimo, pero es posible que se recuperen siempre y cuando se sometan a entrenamiento.

Su experiencia incluye dar coaching a funcionarios del INE, los entrena para que mantengan siempre su fuerza en alto ante situaciones muy adversas que se presentan en tiempo electorales ■



**EDUARDO Videgaray y José Ramón San Cristóbal, La Estaca**, son la mancuerna original que le ha dado tremenda potencia a Qué importa, “el programa de comedia picaresca que va después del Noticiero de Ciro” en Imagen Televisión.

La actriz y comediante Sofía Rivera Torres se unió a Qué importa, se ganó ya el lugar como protagonista, vive cada palabra y cada frase en el set, lo que le ha dado una presencia de poder mayor en escena. Domina de forma expresiva gestos, miradas, posiciones de brazos y manos y sonrisas de doble sentido juguetonas que no olvidan el baile de ojos. Me recuerda a la forma de actuar de Pedro Infante en sus películas, nunca se desconcentraba, ni una milésima de segundo.

Qué importa es hoy por hoy el mejor programa de comedia de la televisión mexicana, han logrado crear un formato original que se atreve a hacer bromas sobre todos los temas de hoy y los personajes del día. Como suele suceder con el humor, tienen sus clientes frecuentes, que lo son porque confirman su fama una y otra vez.

Qué importa es un hallazgo extraordinario, han hecho avanzar el humor en la televisión de México que por años siempre vio a la política y a los sucesos reales del día más allá de su frontera. Se nota que Videgaray lleva la batuta, cada nombre y cada broma muestra el alto nivel de su humor crítico, está al nivel de los mejores caricaturistas de periódicos ■



**PRODUCCIÓN**

**POST**

**MANEJO DE REDES DIGITALES  
Y CREACIÓN DE CONTENIDO**

**FOTOGRAFÍA**

**[6pmfilms.com](http://6pmfilms.com)**

# MAURICIO ALATORRE

## Saltillo es ahora la nueva capital del entretenimiento en México



**M**auricio Alatorre, el fabricante del rating y de seguidores en redes sociales (es experto en hacerlo), ahora se estrena como Director de RCG Media, conglomerado de medios que cuenta con un canal de televisión privada, 18 estaciones de radio y también espectaculares, todo ubicado en el estado de Coahuila.

RCG está radicada en la ciudad de Saltillo, su canal de televisión dedica sus espacios informativos y mesas de opinión al tema político, han sabido a lo largo del tiempo ser un foco de atención muy proactivo.

Mauricio Alatorre llega a RCG Media a impulsar el entretenimiento. Revela que en su primer día como Director General del Grupo, recibió más de 300 solicitudes de personas que le propusieron nuevas ideas de contenido, incluyendo en muchos de los casos la posibilidad de ser figuras de pantalla.

Mauricio Alatorre afirmó en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, que famosos y figuras de pantalla deben de ser dueños de sus redes sociales y que sin duda pueden trabajar de forma coordinada con los medios

de comunicación que consideren, pero cada uno atendiendo su red social que deben cuidar como parte de su patrimonio.



**José Antonio Fernández:** ¿Por qué te gusta tanto sumar audiencia para los programas de televisión y las redes sociales?

Aunque parezca mentira, no toda la gente de la televisión y las redes sociales están preocupados por ganar más y más audiencia, tú sí.

**Mauricio Alatorre:** En este caso, te puedo decir que en RCG Media prácticamente todos tenemos esa



Mauricio Alatorre es experto en manejo de redes sociales, considera que en el caso de un canal de televisión el mismo canal debe contar con sus redes sociales, también los programas y los personajes.

● Cada red social es distinta, por ejemplo Facebook no es un buscador, ahí te ponen contenido. En Tik Tok debemos estar

todas las televisoras, es una red que tiene un algoritmo con una nueva fórmula: en semanas te hace sentir que ya eres muy famoso. Conozco gente que en tres o cuatro semanas ha logrado sumar 400,000 seguidores.

● Considera algo muy importante: antes los televidentes podían decidir que un programa no les gustaba luego de media hora de estarlo viendo, hoy las nuevas generaciones a los 15 segundos pueden decidir que se van a otro contenido.

● En redes sociales y en televisión en vivo hay que burlarse de uno mismo, y es fácil hacerlo porque todos los días suceden co-

sas que son divertidas, desde las clásicas caídas hasta que digan una *cosa por otra*. A la gente hoy le gusta divertirse, ve el caso de Erika Buenfil en Tik Tok. Hay que tratar de estar en la misma sintonía de la gente. A los jóvenes ya no les importa saber quién fue Jacobo Zabludovsky o Raúl Velasco, lo que les interesa es lo que está sucediendo en FB, Tik Tok y Twitter.

● YouTube no tiene tanta potencia en México porque en la mayoría de los planes básicos de telefonía celular, Facebook es gratis pero YouTube cuesta adicional.

● Toda red social requiere de constancia, al tiempo llegan los resultados



inquietud de que nuestros contenidos sean muy vistos, es algo que también le gusta mucho a Raúl C. González, Director de la Compañía.

Me gusta que la segunda pantalla (nuestros celulares, que se están convirtiendo en una primera pantalla), participen en los programas. Me encanta crear memes de nuestra programación, hacer contenidos que sean virales. Me puedo jactar de haber creado los programas de más alta audiencia en el norte de México, tanto de entretenimiento como en noticias.

Siempre he buscado que la gente se sienta identificada con los temas que son tendencia, y si no me puedo subir a esas tendencias pues entonces mi propuesta es crearlas.

Me gusta mucho participar en redes sociales y hacer crecer cuentas. En los últimos años he asesorado talento para que crezcan sus redes sociales, un ejemplo es Poncho de Nigris (a quien hasta las canciones que canta le he compuesto).

Hoy todo mundo quiere más seguidores y más likes, ahora importan más los likes que los puntos de rating. Tiene más relevancia un canal que cuenta con más personajes de muchos seguidores en su nómina, incluyendo ahora tiktokers. Es el mundo actual, no debemos quedarnos atrás.

Hoy debemos producir contenido en vivo, eso

también me encanta porque es la oportunidad para tener interacción con el público, con la gente. En esto encontré un buen match con RCG Media porque ellos hacen todo en vivo y es justo también mi especialidad.

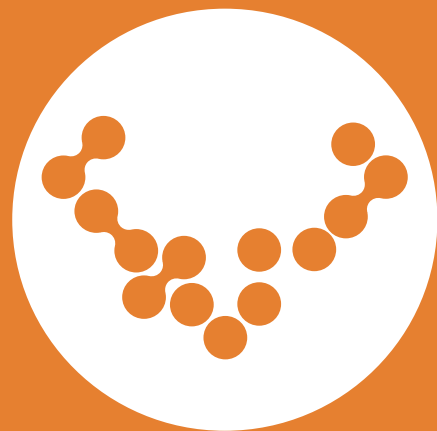
**José Antonio Fernández:** ¿En verdad ya no importa el rating?

**Mauricio Alatorre:** Yo sé de casos de gente que decide inversión publicitaria que ya no se guía por el rating, lo que ve son los likes, sus seguidores y la interacción, de esa forma se dan cuenta de la potencia para atraer público.

Y aquí debo aclarar algo, hay quien puede tener 10,000 seguidores, poco más o poco menos, y resultar ideal para una inversión publicitaria en tanto cubre mercados especializados, esto es muy valorado porque además esos seguidores pueden ser muy confiables. Cuando se habla de millones de seguidores, es otro tema, incluso hay que revisar si el dato es confiable.

Los dueños de las televisoras deben enfocar sus baterías a las redes sociales ■

Siga leyendo  
la entrevista con  
**Mauricio Alatorre**  
en la sección Entrevistas  
del apartado Revista  
en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) /  
[Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)



# VIRTUAL

## LOS EXPERTOS EN STREAMING

[virtual-corp.com](http://virtual-corp.com)

# Telenovela: la Palabra Prohibida



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

**E**n qué piensa usted cuando hablamos de telenovelas? ¿En “Imperio de mentiras”, en “María la del Barrio” o en “Gutierritos”?

¿En los melodramas bíblicos brasileños, en las sofisticadas producciones de Telemundo o en los entrañables K-Dramas?

¿En “Yo soy Betty, la fea” de Colombia, en “Floricienta” de Argentina o en nuestra mexicanísima “Oscuro deseo”?

→ **No podemos arreglar** el problema de las telenovelas en México si no sabemos de lo que estamos hablando cada vez que utilizamos la palabra prohibida, la palabra telenovela.

¿Por qué es la palabra prohibida? Porque es sinónimo de corrupción, de manipulación, de relaciones sucias entre la política y la industria del entretenimiento.

¿O qué, a usted ya se le olvidó que en México tuvimos de primera dama a una estrella del Canal de las Estrellas?

¿Ya se le olvidó que los gobernadores de ciertos estados salían hasta en los cuadros de las escenografías de las producciones más importantes de México?

Pero, además, porque la palabra telenovela nos remite a la promoción de la ignorancia, del odio, del racismo, del clasismo y de muchos de los peores modelos de conducta que han existido en la historia reciente de la humanidad.

→ **¿Por dónde empezamos**, por los roles de género o por los esquemas de belleza? ¿Por la promoción de la dependencia emocional o por la idealización de la violencia física y verbal? ¿Por la apología del delito o por la degradación social?

Yo sé que siempre hay excepciones a la regla, pero por cada telenovela positiva hay decenas de melodramas negativos.

Por si todo esto no fuera suficiente, la palabra telenovela nos remite a mediocridad artística, a producciones que sí, eran caras, que son caras, pero que siempre se ven baratas, chafas, mal hechas, mal escritas, mal actuadas.

→ **Telenovela es sinónimo de esclavitud mediática**, de tener que estar amarrado durante meses a ver una historia que no avanza, que siempre cuenta lo mismo y que siempre termina en lo mismo.

Su posicionamiento en el imaginario colectivo es pésimo, como para gente o muy tonta, o muy pobre, o muy ociosa o con muy problemas de todo tipo.

¿Cómo podemos amar una palabra que encierra todo esto y más? ¿Cómo podemos sentir orgullo por algo que tiene todas estas connotaciones? ¿Dónde está el prestigio? ¿Dónde está el futuro?

→ **No, pero espérese. Se pone peor.** ¿Qué es una telenovela? ¿De qué hablamos cuando hablamos de telenovelas?

Hay una generación que las vio aparecer, que reconoció en ellas algunos de los más grandes talentos del cine, del teatro y de la literatura popular, y que las convirtió en una pieza más del espectáculo mexicano.

Luego vino otra que, por diferentes circunstancias políticas y económicas, las entendió como un todo.

Telenovelas igual a cine, igual a teatro, igual a series. Telenovelas policíacas, de terror, cómicas, históricas, infantiles, juveniles, musicales.

→ **Y así como la Segunda Guerra Mundial** convirtió al cine mexicano en una potencia internacional, una larga lista de factores globales llevó a empresas como Televisa a conquistar al mundo en un momento muy concreto de la historia de nuestra televisión.

¿Cómo le dice usted a esas generaciones de mexicanos hoy, que el contexto es otro, que una cosa es el cine, otra, el teatro, otra, las series y otra, la literatura popular?

¿Cómo le explica usted a esos hombres y a esas mujeres que ahora cada país puede y debe producir sus propias telenovelas y que no hay manera de que México figure en esa ecuación?

¿Cómo sensibiliza a la prensa y a las redes sociales para que dejen de confundir a las audiencias desprestigiando a México frente a las producciones de otras naciones y dejando de comparar un formato tan específico como el de la telenovela con el de las series tradicionales y con el de las nuevas series en el contexto local y global?

→ **Si no sabemos de lo que estamos hablando**, esto no se va a arreglar jamás y aunque navegue con muchos prejuicios en contra, con muchas etiquetas negativas, se tiene que arreglar porque es parte fundamental de la oferta de contenidos de cualquier país, especialmente de un país con tantas posibilidades y con tanto talento como el nuestro.

¿En qué piensa usted cuando hablamos de telenovelas? Volvamos al principio. Volvamos al origen. Comencemos por las muy específicas necesidades de las audiencias de cada canal.

Porque no es lo mismo Las Estrellas que Canal 5, porque no es lo mismo un canal de cable que un sistema de distribución de contenidos en línea, porque no es lo mismo Monterrey que Villahermosa, porque no es lo mismo México que Estados Unidos.

→ **Si no definimos, no avanzamos.** ¿O usted qué opina? ■




# OFREZCO MIS SERVICIOS COMO COMPOSITOR MUSICAL PARA TUS PROYECTOS AUDIOVISUALES




DANIEL ESPINOSA LAFUENTE


Compositor y productor musical egresado de Berklee College of Music en Boston, Estados Unidos.

Su experiencia profesional abarca desde el cine como la publicidad. Ha trabajado de la mano del compositor mexicano Juan Manuel Langarica, y ha colaborado con marcas como Cerveza Victoria, McCormick, Quaker State y Mattel.

 <https://vimeo.com/292381583>

 <https://soundcloud.com/daniel-espinosa-lafuente>

 [despinosalafuente@gmail.com](mailto:despinosalafuente@gmail.com)

 [@daniel\\_espinosa\\_lafuente](https://www.instagram.com/@daniel_espinosa_lafuente)



# Son Líderes Aristegui Argos Canal 22 Slim, Toño de Valdés

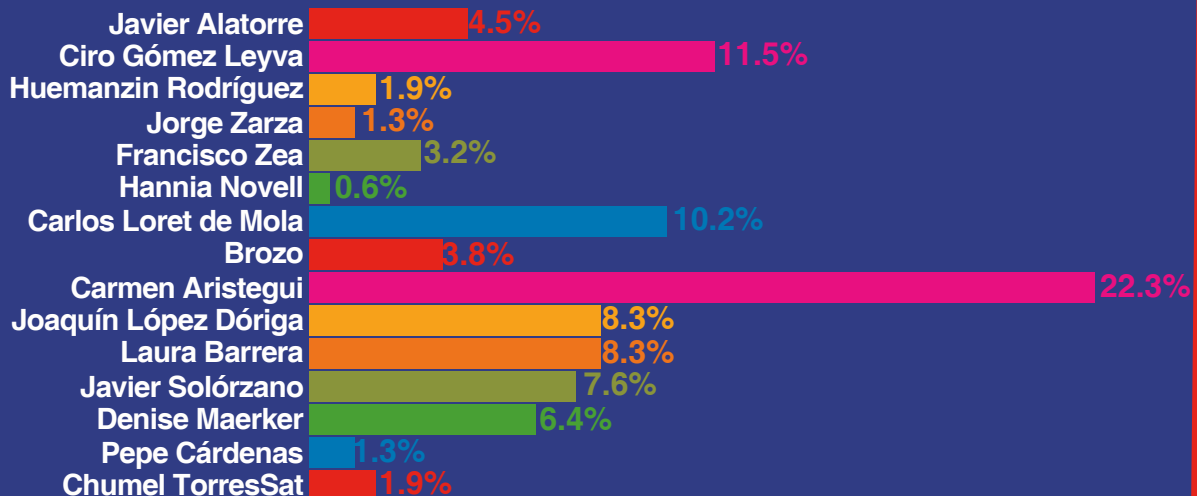
Presentamos nuestro tradicional Sondeo de Opinión, que aplicamos año con año, para conocer cuáles son las tendencias en la percepción que tiene la audiencia sobre los protagonistas de la industria audiovisual de México.

Nuevamente observamos que en el Cuadro Uno la conductora de noticias Carmen Aristegui alcanza alta calificación, al igual que en el Cuadro 7, es muy apreciada por el público.

Ciro Gómez Leyva se coloca en el segundo lugar de preferencias en el Cuadro 1, seguido por Carlos Loret de Mola.

Destaca el reconocimiento a las producciones de Argos, ver Cuadro 2

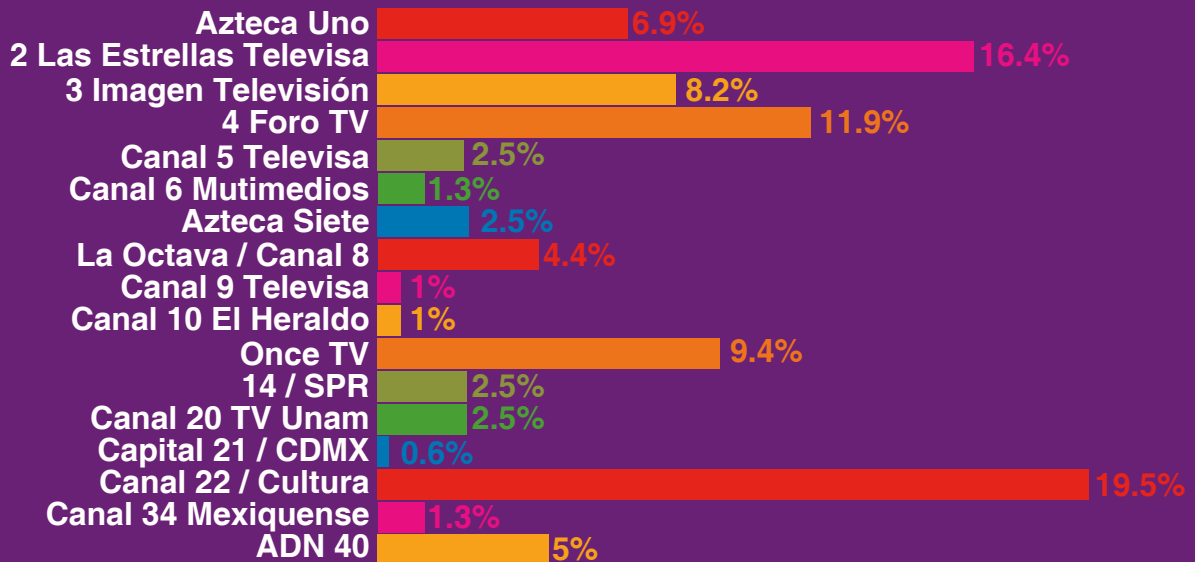
## 1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?



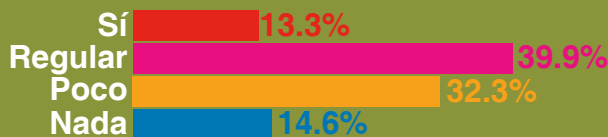
## 2. ¿Quién considera que hace mejores telenovelas?



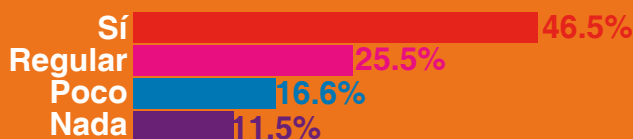
### 3. ¿Qué canal de televisión abierta ve más seguido?



### 4. ¿Cree en los noticieros de televisión?



### 5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



### 6. ¿Qué películas del nuevo cine mexicano le parecen buenas?

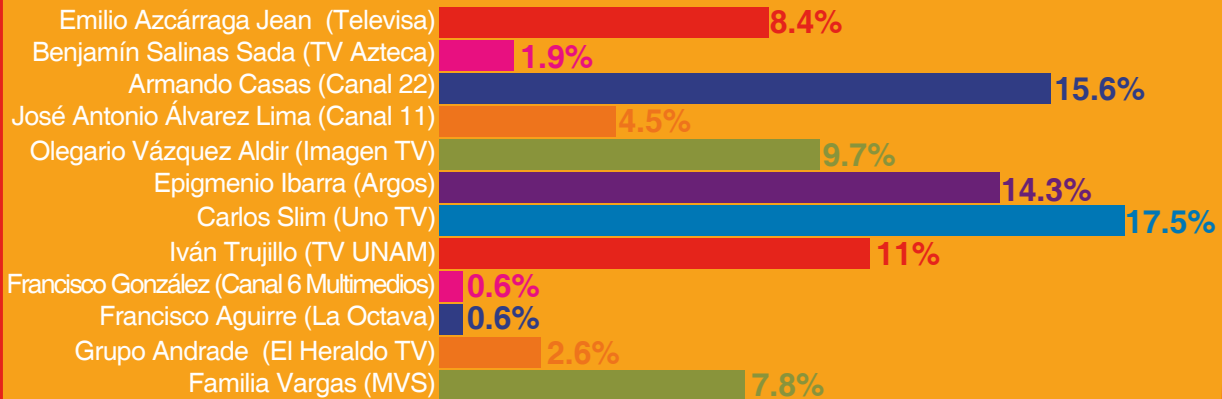
#### Las más mencionadas:

- Amores perros
- La Ley de Herodes
- Roma
- La Dictadura Perfecta
- Amar te Duele
- Nosotros los Nobles
- No manches Frida
- Chicuarotes
- Guten Tag Ramón
- El infierno
- Cronos
- No se aceptan devoluciones

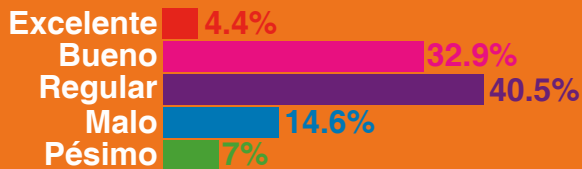
### 7. ¿Qué nivel de credibilidad le da los siguientes conductores de noticias? 1 es la menor calificación y 10 la mayor

Joaquín López-Dóriga	5.1	Brozo	5.8
Javier Alatorre	4.6	Carmen Aristegui	7.1
Ciro Gómez Leyva	5.8	Laura Barrera	7.0
Jorge Zarza	5.2	Javier Solórzano	6.9
Francisco Zea	5.7	Denise Maerker	5.9
Hannia Novell	5.5	Chumel Torres	5.3
Carlos Loret de Mola	5.5		

### 8. ¿Con quién preferiría trabajar?



### 9. ¿En general, qué nivel de calidad cree que tienen las campañas publicitarias creadas en México?



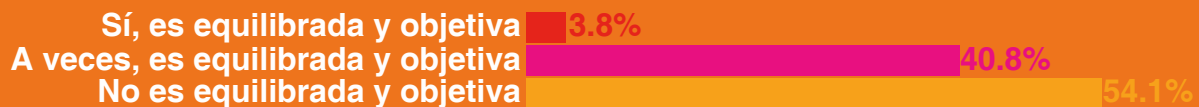
● La industria publicitaria mexicana no está teniendo una alta percepción de creatividad, según observamos en el Cuadro 9.

### 10. ¿Qué campañas publicitarias actuales le parecen buenas?

Las más mencionadas:

- Cerveza Indio
- Banco Santander
- Bimbo
- Gandhi
- Tecate / Te hace falta ver más Box
- Doritos
- Coca Cola
- Amazon Prime
- Uber Eats
- Soy Totalmente Palacio
- Bachoco

### 11. En general, ¿cree que la información en los noticieros de televisión es equilibrada y objetiva?



### 12. Califique de 1 al 10 al Presidente AMLO en su Segundo Año de Gobierno

2019 - 5.5 / 2020 - 4.8

- El Cuadro 11 es un llamado de atención a los noticieros de tele, sin duda deben tomar muy en serio el que su percepción tiene muchos más negativos que positivos
- El Cuadro 12 es también un llamado de atención para AMLO, su calificación no subió en relación a 2019, bajó en 2020. Debe tomar cartas en el asunto.
- Peña Nieto terminó su sexenio con 3.7



### 13. ¿Qué calificación daría a las siguientes producciones?

1 es la menor calificación y 10 la mayor

La Voz	5.2
Master Chef México	6.0
Exatlón	5.5
Pequeños Gigantes	4.8
Enamorándonos	3.4
¿Quién es la máscara?	4.9
Oye al Chef	5.2

### 14. Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos

1 es la menor calificación y 10 la mayor

José Ramón Fernández	7.6
Raúl Orvañanos	7.1
Javier Alarcón	6.6
Toño de Valdés	7.8
André Marín	6.5
Pablo Carrillo	7.0
David Faitelson	6.9
Luis García	7.0
Martinoli	7.1
Perro Bermúdez	6.3

### 15. Califique a cada uno de los siguientes comediantes

1 es la menor calificación y 10 la mayor

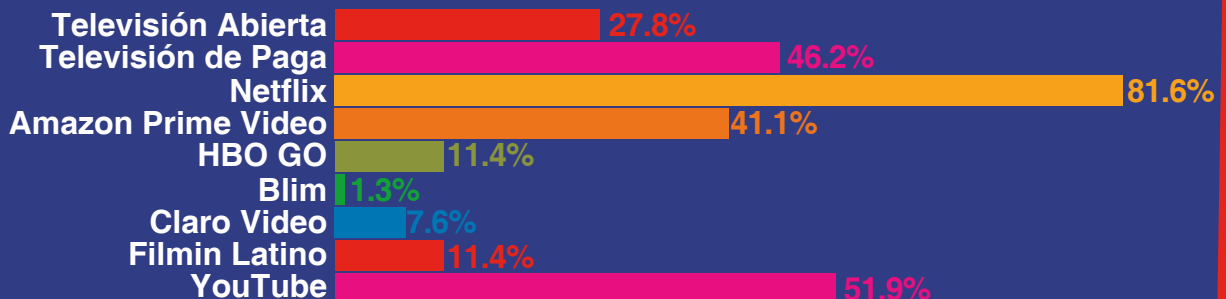
Eugenio Derbez	6.7
Andrés Bustamante	8.5
Jorge Ortíz de Pinedo	6.0
Víctor Trujillo	6.8
El Escorpión Dorado	5.2
Consuelo Duval	6.6
Mara Escalante	6.3
Angélica Vale	6.2
Adrián Uribe	6.2
Werevertumorro	5.1
Chumel Torres	5.2
Tachidito	5.6

● El Cuadro 13 revela que el reality consentido es Master Chef, formato que sin duda le ha dado prestigio a TV Azteca. También aparece en escena Oye al Chef, el formato tipo reality-concurso de Imagen Televisión que es original y está bien producido.

● En el Cuadro 15 encontramos la sorpresa que cada año se hace presente y es invencible: Andrés Bustamante es el comediante más valorado de México aún cuando desde años no está presente en programas de televisión ni ha renovado sus videos. Es de suponer que sus videos en YouTube dan fuerza a su ya legendaria buena fama.

● En el Cuadro 14 el registro trae buena noticias para los narradores-comentaristas deportivos, prácticamente todos reciben altas calificaciones. Considere el lector que quien logra tocar el 8 es una excepción.

### 16. Qué canales de televisión o plataformas ve más seguido



# Familia Canon

La marca Canon es la compañía especializada en desarrollar tecnologías para capturar y procesar imagen, ofrece productos para distintos mercados: medicina, seguridad, impresión y también para la industria audiovisual, el cine y la televisión.

En la industria audiovisual la compañía Canon cuenta con un portafolio de productos siempre de alta calidad de cámaras, lentes y monitores para producir películas, series, anuncios, videoclips, documentales y reportajes, videos...

## FAMILIAS DE CÁMARAS CANON

Canon ofrece cinco familia de cámaras diferentes:

- Reflex
- DSRL
- Video Profesional
- Mirrorless
- Cinematografía Digital

### ● Cámaras Canon Reflex

- Diseñadas para foto fija, logran buena calidad. Importante anotar que también

graban video Full HD y hasta 4K, en algunos modelos. Permiten manipular la configuración, utilizan espejo.

- La familia de Cámaras Canon Reflex ofrece 7 modelos, con precios desde por debajo de los 500 dls., con lente.

### ● Cámaras Canon DSRL

- Son de nivel profesional, permiten grabar video con alta calidad, ofrecen una variedad de funciones. Todos sus modelos son multipropósito, cuentan mayor ISO y estabilizadores internos.

- Incluyen programas para edición y opciones de tamaño de sensor, para elegir según sea su aplicación: foto de rostros, deportes, moda, series, anuncios, corporativos, youtubers...

- En esta familia está la famosa Canon 5D Mark IV, con la que incluso se produjo un capítulo de Dr. House. Tiene 61 puntos de autoenfoco que pueden alertar al cinefotógrafo. Graba en video 4K. ISO desde 100

hasta 32000, expandible hasta 102000. Captura hasta 7 cuadros por segundo.

- También la familia DSRL incluye a la igualmente muy famosa Canon EOS 1DX Mark III, es la cámara más vendida en el mundo para cubrir deportes de acción rápida, es la favorita. Trae sensor Full Frame de 20 megapíxeles, captura a 20 cuadros por segundo en calidad 5.5K. Tiene la capacidad de ser asistente de foco con la tecnología Dual Pixel CMOS AF, que es la más poderosa del mercado. Incluye WiFi, YouTube, GPS integrado. Montura para lente EF. Vale desde los 7,000 dls.

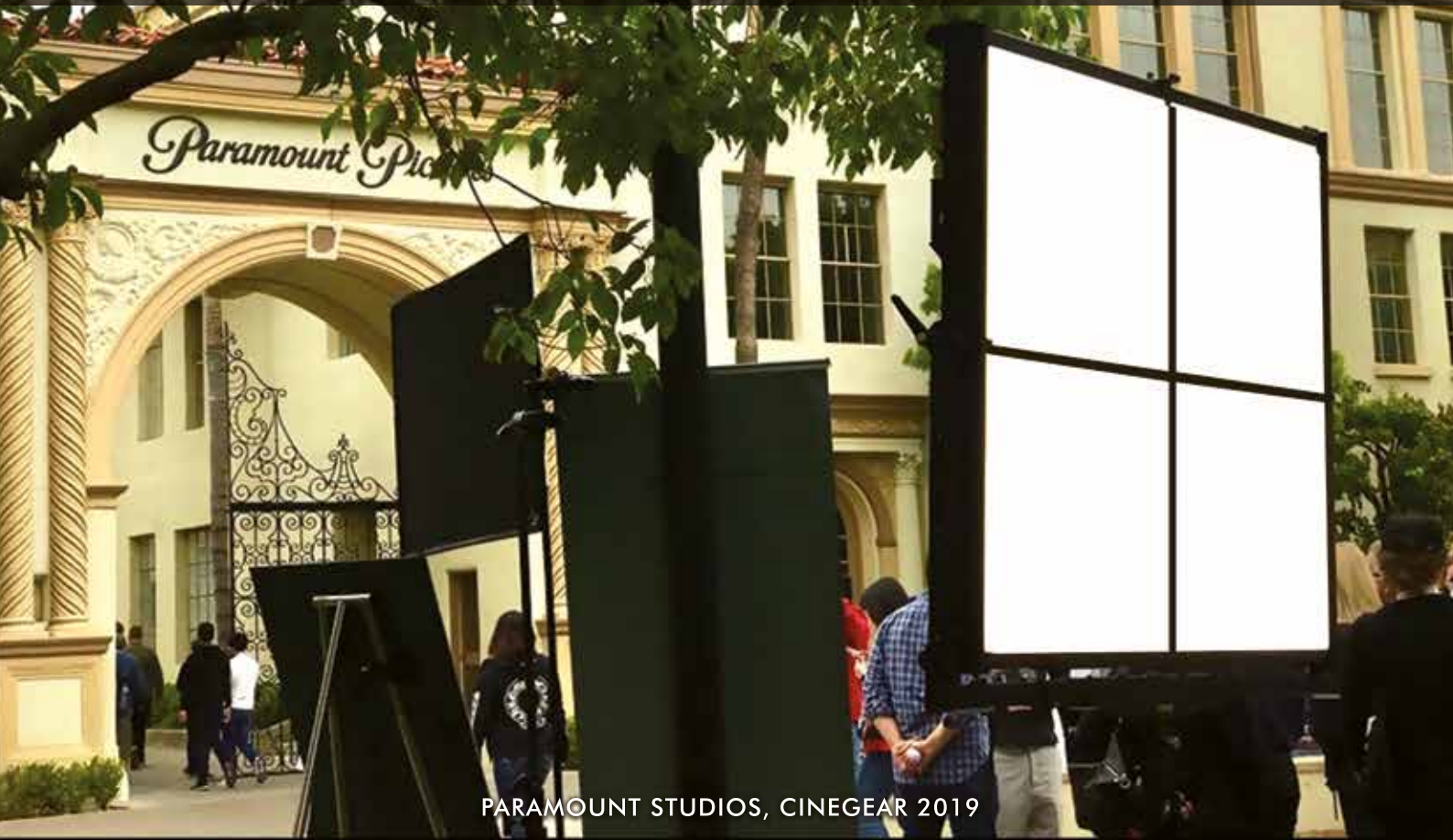
### ● Cámaras Canon Video Profesional.

- Todos los modelos son 4K, cámara en mano. Pensadas para producir video en eventos, bodas, corporativos, youtubers... Las venden con lentes fijos, alto rango de zoom, más de 200mm. Graban cámara lenta. Permiten grabar sin límite de tiempo, indispensable en eventos.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

**FLUOTEC**  
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



*iThe Hollywood Lighting Style!*

**FLUOTEC**® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



[www.fluotec.com](http://www.fluotec.com) • [info@fluotec.com](mailto:info@fluotec.com)





### Monitores Canon

- Canon ofrece monitores 4K para referencia y corrección de color, son de alto desempeño.
- Para grabar en el set, los Monitores de Referencia Canon son un gran aliado, permiten que el cinefógrafo, productor y director confirmen que están obteniendo la imagen deseada. Son LCD de 17, 24, 30 y 31 pulgadas. Van de 600 a 2,000 nits, están en el top. Dolby prefiere Canon. Recomendados también para corrección de color.
- El precio de los monitores Canon va de 12,000 a 32,000 dls.

### Lentes Canon

- Canon es la compañía número uno por número de lentes que ofrecen al mercado, su abanico inicia en modelos básicos hasta los más sofisticados PL.
- La familia de lentes para foto fija son los EF.
- Para las mirrorless son la familia R.
- Para cinematografía digital: Prime (fijos) en versiones EF y PL.
- Los CineServo de Canon pueden ocuparse en el mundo del cine y de la televisión: son los más vendidos en el mundo, cubren el estándar de televisión, de 17 a 120mm. El nuevo es de 25 a 250. En la familia cuentan con el lente de cine más largo del mundo: de 50 a 1000mm. Para tele se reconoce el buen look de los lentes Canon.
- Lentes Canon Zoom para cine, desde 14 hasta 30-300mm.

### Financiamiento Canon

- Ahora Canon ofrece financiamiento para empresas, el monto puede ser variable.
- El arrendamiento puro Canon es la opción de pagar desde a doce meses, cuando termina el plazo el cliente tiene la opción de pagar el 1 por de valor original y quedarse con el equipo. También es posible negociar un nuevo equipo en arrendamiento puro.



### CÁMARAS CANON MIRRORLESS Y DE CINEMATOGRAFÍA DIGITAL

Canon ha desarrollado dos familias de cámaras que especialmente son muy seductoras para los cinefotógrafos de todas las generaciones.

- **Cámaras Canon Mirrorless.**
- La tecnología mirrorless es la tendencia actual (no tienen espejo, entra la luz directamente al sensor). Son más ligeras y más sensibles. Utilizan lentes con montura R.
- Vienen con el nuevo sistema de procesamiento de imágenes Dual Pixel R (reduce ruido, equilibra colores, disponibles distintos niveles de ISO, elimina aberraciones cromáticas...).
- Logran grabar hasta video 8K. Utilizan curvas de color Canon-Log. Graban hasta 29 minutos de video continuo, su sistema de enfriamiento evita que se calienten. Valen desde arriba de 1,000 dls.

### ● Cámaras Canon de Cinematografía Digital.

- Fabricadas para la producción de películas, series y comerciales.
- La mayoría de sus modelos son de sensor Súper 35mm, ya cuentan con versiones Full Frame.
- Los modelos C700 FF y C500 MarkII graban hasta 5.9K, en formato Raw y Cinema Raw Light, es propio de Canon, permite grabar en tarjetas CF Express, con lo que ya no es necesario utilizar grabador externo. Su compresión es mínima. Traen dos slots configurables. Todos los botones de la cámaras son personalizables, con memoria. La configuración se guarda en tarjetas SD, que es transferible a cualquier otra cámara de cinematografía digital Canon.
- Las venden en Paquete Completo, traen finder, batería, cargador, agarradera, cables, filtros ND integrados físicos (por dentro).

- Venden también paquetes que consideran lente o juegos de lentes, para foto o de cine.
- La nueva cámara de cinematografía digital de Canon es la C70, trae sensor Súper 35mm, graba en 4K. Es mirrorless, lo que ayuda a que tenga 16 pasos de rango dinámico, desde el blanco puro hasta el negro. Hemos publicado en la Revista TelemundoCine en varias ocasiones que cuando una escena contiene el blanco-blanco y el negro-negro de forma natural, adquiere alta estética. Es una versión compacta, es mini, la más ligera de la cinematografía digital. Su precio: arriba de los 5,000 dls.

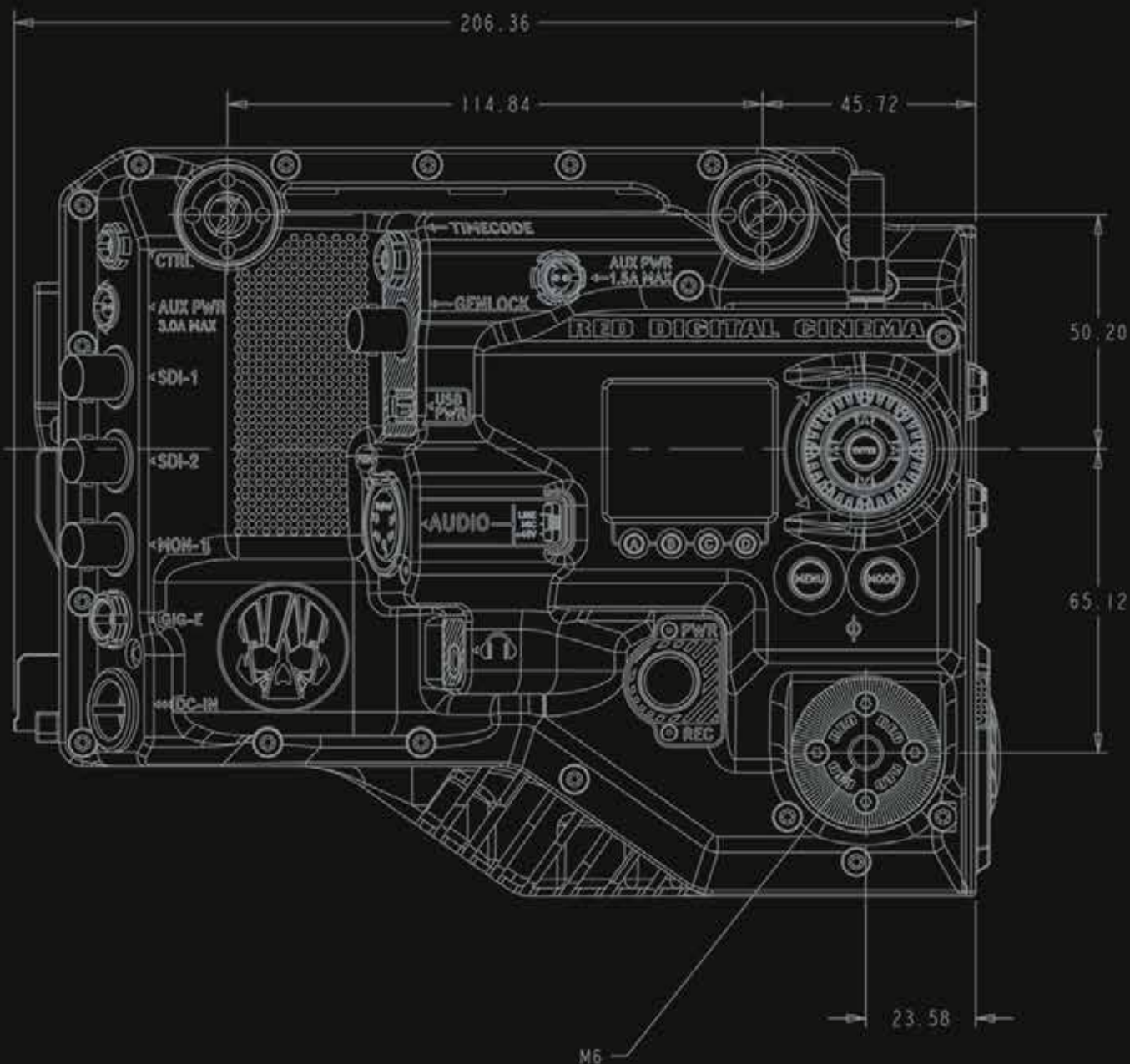
### CENTRO DE SERVICIO CANON

Canon cuenta con su propio Centro de Servicio para todas sus familias de equipo, tienen programas de mantenimiento.

- Este artículo se hizo con material informático proporcionado por Liliana Ruíz / Supervisor de Ventas / Sales & Marketing Canon

# RED RANGER

**MONSTRO 8K**



RENTA DE EQUIPO PARA LA PRODUCCIÓN DE CINE Y CINE DIGITAL

[CONTACTO@CTTRENTALS.COM](mailto:CONTACTO@CTTRENTALS.COM)

[WWW.CTTRENTALS.COM](http://WWW.CTTRENTALS.COM)



# Restaurar Video Nueva Revolución

Lo que por años se hizo fue restaurar el film, las películas de mayor fama se encuentran en su mayoría restauradas bajo técnicas que aseguran perdurarán a través del tiempo. Pero lo de hoy es también restaurar video, Televisa ya empezó a hacerlo con sus telenovelas

En plena pandemia, cuando millones de personas han estado obligadas a soportar El Encerrón en su hogares el mayor tiempo posible para alejarse de los riesgos a su salud, nos encontramos con una información que es sorprendente: las telenovelas clásicas de Televisa transmitidas por Las Estrellas ocupan el Número Uno del Top 5 de rating en la televisión mexicana. Los títulos son más que reconocidos: Soy tu dueña y Destilando amor.

Por supuesto, al ver el reporte de ratings que incluimos en nuestra publicación digital El Rey es El Contenido, de inmediato hubo quien nos habló para preguntarnos si se trataba de nuevas producciones, la respuesta fue: no, son las telenovelas originales realizada por Televisa que tuvieron en su momento un enorme éxito de audiencia.

La noticia obliga: había que verlas, la estrategia fue ubicarlas empujando la tarde, el resultado es que atraen audiencia por millones todos los días. Si las hubiesen programado en el horario estelar quizá más de medio México las estaría viendo de nuevo. Y es que su calidad de imagen y sonido es notable, se ven muy bien. Importante considerar que su producción está muy bien cuidada de origen.

El ojo educado sabe observar los detalles, las telenovelas se transmiten hoy con una calidad que llama la atención, su textura es realmente atractiva. En conversación con el Ing. Elías Rodríguez en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, tuvimos la oportunidad de confirmar que efectivamente en Televisa están ya restaurando producciones de video in-house con magníficos resultados. Esto es una verdadera revolución, significa que series como El Chavo tomarán nueva vida.

**1** La restauración fílmica es cosa de todos los días en el mundo desde hace años, ahora con la tecnología digital la restauración incluye el reencuadrar.

Restauraciones de film con Diamant sistema que ya tiene Nitrato Post



2

Cuando una imagen se reencuadra, que es justamente el problema mayor al que se somete al video cuando se le quiere convertir del aspecto de imagen 4x3 al 16x9, de inmediato los problemas de calidad pueden multiplicarse, ese problema es justamente el que debe quedar bajo control. Por eso la restauración efectiva y de calidad depende totalmente del origen de la digitalización, el proceso es idéntico al que se vive cuando se graba una imagen con una cámara, la captura es clave. Por eso hay que grabar siempre con la mayor calidad posible, aunque en el proceso de edición, post y transmisión se tenga que bajar la calidad. Lo que importa es que la grabación maestra, el master, esté en la calidad más alta.



3

La historia en la mirada del director José Ramón Mikela-jáuregui es una restauración de la Filmoteca de la Unam, el material original son films de los Hermanos Alva. El proceso no se quedó solo en limpiar y mejorar las imágenes, quitarles basura y corregir raspones, roturas y defectos del paso del tiempo, lo que se hizo fue contar la historia reencuadrando. La secuencias parece que fueron filmadas con varias cámaras, cuando no necesariamente fue así. Al reencuadrar, la edición entra en acción.

4

Por su parte, la empresa VideoDepot abrió la compañía Nitrato Films, especializada en digitalización y restauración. Ocupan el Cintel Scanner, corrigen color con DaVinci y Diamant para la restauración digital, que permite de forma automática, semiautomática y manual hacer el mejoramiento de la imagen. Puede rellenar cuadros y rayones con inteligencia artificial, además tienen la capacidad de reencuadrar para convertir el formato 4x3 a 16x9, deben cumplir con un proceso creativo para elegir cada reencuadre.

5

Los materiales restaurados deben resguardarse en cintas LTO como archivos digitales MASTER, eso garantiza que se conservan con alta calidad 50 años. Hay productores que también deciden resguardar en film, es posible hacerlo.

6

Hoy la restauración se puede hacer al film y también al video, lo que significa que los procesos de restauración en el mundo son interminables. La metadata, que es la clasificación de cada material, debe de estar muy estudiada para que los archivos permitan ser buscados en bases de datos de manera efectiva ■

### RESTAURACIÓN DE FILM Y VIDEO

**Posibilidades:** Tecnología actual

**Requerimientos:** Indispensable integrar soluciones

# Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

# Tecnología Televisa

La compañía Televisa, que preside Emilio Azcárraga Jean, se distingue, entre otras cosas, porque siempre se mantiene en la vanguardia tecnológica. Las decisiones que toma Televisa en el área técnica de inmediato se comentan en el mundo, son referencia obligada a estudiar para televisoras de todo el planeta.

Televisa tiene 50 años siendo un gran exportador de contenidos audiovisuales. Sus telenovelas conquistaron al mundo, formato original inventado por Televisa que ahora se produce en decenas de países bajo su método: ideal, producir un capítulo por día

## ESTUDIAN CÓMO RESOLVER HASTA EL MÍNIMO DETALLE

En el Tren de Entrevistas que se transmite de lunes a viernes por Revista Pantalla vía FB y YouTube, el Ing. Elías Rodríguez, Director General de Operaciones y Área Técnica de Televisa, gran departamento que forma parte de la Vicepresidencia de Operaciones que comanda Max Arteaga, ha sido el responsable técnico en 7 Olimpiadas y 8 Mundiales. Ingenieros y personal de operaciones como camarógrafos, postproductores y especialistas en audio, realizan a

diario programas de entretenimiento, noticieros, deportes y drama (telenovelas, comedia y unitarios como La Rosa de Guadalupe), realities y eventos especiales. Su dinámica es frenética. En la conversación revela criterios y métodos muy relevantes que han permitido a Televisa ser una empresa líder en tecnología, de hacer honor a su frase: Tecnología Televisa.

## EN LAS CRISIS, EMPRESAS Y PERSONAS SE CRECEN

Explica el Ing. Elías Rodríguez que los medios digitales han avanzado mucho en los años recientes, el ritmo de las novedades tecnológicas ha sido muy dinámico. Lo que no debe

perderser de vista es que la tecnología debe ser aliada del ser humano. Calcula que en los primeros 9 meses del 2020 la tecnología audiovisual avanzó de golpe al menos dos años: "en las crisis todas las compañías y los seres humanos sacan su mejor energía, se crecen".

## MÉTODO ÚNICO: DESIGNAR UN ÁRBITRO T/P

Revela el Ing. Elías Rodríguez el método para que el área técnica tenga buena comunicación con el área de productores, se trata de que se comuniquen y colaboren técnicos con productores y viceversa.

- Designa a un Árbitro que está presente en todas las juntas y da seguimiento a todas las peticiones, siempre buscando que eso que quiere hacer el productor se cumpla. El método ha convertido a los técnicos en creativos que siempre tienen propuestas.



EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL  
 ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,  
 MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



# TRICASTER MINI 4K | NDI







### Frases del Ing. Elías Rodríguez

- Siempre hay que producir con la máxima calidad posible, eso nunca se debe dudar. Hoy, producir en 4K es mejor que hacerlo en HD, aunque sepamos que se va a transmitir en HD.
- La Tecnología 5G va a opacar a la tecnología con la que se transmite hoy la televisión abierta, eso no solo lo digo yo, lo dice todo el mundo. Por eso los avances con la técnica actual de transmisión por televisión, no mantuvieron el ritmo.
- Aunque ya es posible hoy, técnicamente no sería negocio que la televisión transmitiera en 4K directamente por aire, ya no hay interés por las promesas que había puesto sobre la mesa el ATS3.0. La razón se puede explicar: son muchos los atractivos que vienen con el 5G.



### Restauración de Telenovelas

- Efectivamente en Televisa estamos haciendo restauración de video, material de aspecto 4x3 lo estamos transformando a 16x9. Hace más de 20 años que se inició el proyecto Rescate Histórico, hoy estamos reestrenando telenovelas con una calidad sorprendente. Es el caso de Destilando Amor.



### Nuestra gente es lo más importante

Para nosotros en Televisa, nuestra gente es lo más importante. En este encierro hemos tenido muchas reuniones, todos hemos estado cerca en todo momento, ha sido una verdadera hermandad entre todas las áreas.

#### RESOLVIERON LATENCIA Y PRODUCCIÓN REMOTA

Un criterio clave que distingue al Área Técnica y de Operaciones de Televisa es buscar siempre que las cosas se hagan de forma más fácil, el no complicarle la vida a nadie, "porque hasta hacer la fila de las tortillas es fastidioso".

- Por eso siempre buscan tecnologías que sean potentes y de fácil implementación, lo que no es sencillo encontrar. Hoy esta fórmula es la que rige al mundo de la tecnología en el planeta, en Televisa es un criterio que lo siguen desde hace décadas.
- Resolver los detalles técnicos de forma efectiva para que la audiencia pueda seguir las transmisiones sin la mínima distracción, también

ha sido a lo largo del tiempo uno de los criterios básicos de Televisa, por eso resolvieron desde años el problema de la latencia. Lograron encontrar la solución con la tecnología Scopia para que participantes en una producción que se ubican en distintos lugares del planeta pudieran verse y escucharse empatados al cien por ciento en pantalla, apuntando que esos participantes pueden ser comentaristas, señales de video, gráficos de pantalla, repeticiones...

- Para producciones remotas están equipados para controlar a distancia:
  - Iluminación.
  - Control de Video y qué cámaras a switchear sin latencia (sin retrasos que no empaten con el concierto de la transmisión). Los brincos no se aceptan.
  - Audio y qué vas a switchear sin latencia, ningún ruido o golpe no

deseado se acepta.

- Todos los play outs, de todas las marcas.
- Todos los gráficos y también el teleprompter.
- Todo lo pueden hoy controlar y dirigir de forma remota.
- "Tenemos casos de gente que está colaborando desde Colombia y Miami, participan en las producciones y desde allá monitorean y dirigen.

#### CONTENIDOS DE TELEvisa EN TODOS LADOS

En relación a la nueva era multiplataforma, el Ing. Elías Rodríguez dice una frase con sentido del humor que revela su filosofía: "nuestros contenidos deben tener la posibilidad de verse hasta en las planchas", o sea: en todos lados.

# MAGNUM



AUDIO / BROADCAST  
PRODUCTION / RADIO  
ON-AIR / THEATER-LIVE



STREAMING / 4G.5G  
HOTSPOT / H.265

SHURE

vimeo



BRAINSTORM

ABonAir  
Live Lockdown, Webinars



KRAMER

LINEAR ACOUSTIC



CEDAR

SOUND DEVICES

Omnia

On-Stage

MINNETONKA AUDIO

SENNHEISER

aws  
elemental

4K UHD / MULTISCREEN / OTT / 24X7  
LIVE LINEAR

YAMAHA

AUDIO / LIVE / BROADCAST / HI FI

STREAMING Y PRODUCCIÓN  
ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO  
INSTALACIÓN AUDIO Y VIDEO  
CENTRO DE SERVICIO

dcamacho@magnumdigital.com.mx  
Factor #18, Col. San José Insurgentes,  
Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900

www.magnumdigital.com.mx

+52 1 556 15 74 19 / +52 1 56 15 90 49 / +52 1 56 15 92 62



# ExpoPantalla.com Extraordinaria Experiencia

Por José Antonio Fernández

**L**a experiencia de la ExpoPantalla en este 2020 fue extraordinaria, el gran evento logró reunir a la comunidad audiovisual de México de nueva cuenta, aún en tiempo de este Encerrón.

La Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, también conocida como ExpoTelemundoCine, en su edición XXIX tiene ahora nueva sede: ExpoPantalla.com, un espacio virtual que del martes 18 al jueves 20 de agosto se colmó de información, mesas de discusión y de diálogo, webinars y stands-espacios de las principales compañías de la industria audiovisual de México. Solo el stand-espacio de la compañía Revolution, que dirige Fernando Hernández, dedicada a rentar equipos especiales para la producción de comerciales, series y películas, contiene más de 100 videos que muestran la tecnología disponible a la renta con ejemplos de producciones propias.

La ExpoPantalla, la primera Expo Virtual de la industria audiovisual en el mundo, una exposición en la que las distintas compañías mostraron todo su poder tecnológico en stands-espacios que los visitantes pudieron conocer con base en la creatividad de cada expositor.

**E**n la ExpoPantalla se entregaron los tradicionales reconocimientos a los protagonistas de la industria audiovisual que son vanguardia por su visión, compromiso y creatividad. En esta ocasión fueron recibidos por profesionales que han estado al pie del cañón realizando Cobertura Covid con contenido de valor, por parte de televisoras tanto públicas como privadas: Radio y Televisión de Zacatecas, Colimense, Guanajuato, Sinaloense, Aguascalientes, Morelos, Tlaxcala, Radio Educación, TV Unam, Canal 22, Televisa, TV Azteca, Imagen Televisión y Canal 6 Multimedia,

Más de 1,000 profesionales de la industria que colaboran en posiciones estratégicas recibieron el Reconocimiento Especial: Kolotik Tlanextli Tlauia Yoali, que significa en náhuatl **Valiente luz que ilumina la noche.**







- Para hacer fácil e intuitiva la visita a la Expo Pantalla.com se organizó con 11 Salones Especializados, el concepto es muy práctico.
- Más de 5,000 visitantes con registros de 53 países visitaron la Expo, profesionales de todos los estados de la República Mexicana se hicieron presentes.
- El sitio de la ExpoPantalla.com se mantuvo en línea durante todos los días de la Expo, para asegurar que el flujo tuviera soporte de miles de visitantes concurrentes (simultáneos) se realizaron simulacros de visitantes, el método eliminó posibles caídas de la señal.
- El concepto llegó para quedarse por todas las bondades que ofrece.

● **Webinars en prácticamente todos los stand-espacios de los expositores** permitieron a los visitantes conocer las nuevas tecnologías. En su mayoría siguen activos y pueden consultarse-verse en ExpoPantalla.com

● **Todo el concepto y plataforma es un desarrollo in-house** del equipo de Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

**T**ambién los creadores del concepto y la solución tecnológica de la eLigaMX que contribuyeron a crear un mejor ambiente entre todas las generaciones en millones de hogares de México y Estados Unidos en estos tiempos de Covid, recibieron un reconocimiento Especial en la ExpoPantalla, denominado Mati Maka Paktli, que en náhuatl significa Saber dar alegría. Fue otorgado a TUDN Estados Unidos, TUDN México y a la empresa Magnum, que dirige Jorge Camacho.

El Gran Temiachtiani de la Expo Pantalla fue otorgado al cinefotógrafo Carlos Hidalgo AMC, por su brillante trayectoria en películas como Cantinflas y Guten Tag Ramón y también por las lecciones de vida que ha dado con su generosa actitud a toda la comunidad audiovisual en estos tiempos de Covid. Temiachtiani en náhuatl significa Maestro, El Gran Maestro de la Cinefotografía.

El programa El Consultorio, producción de Radio y Televisión de Zacatecas recibió en la ExpoPantalla el Reconocimiento Yolilistli Kualí, que en náhuatl significa Espíritu Bueno. Han rebasado el medio millón de consultas en tiempos de Covid, apoyando a la población con respuestas a emergencias y preocupaciones. Los medios brillan cuando saben estar del lado de su público.

**L**as Mesas de Discusión fueron protagonistas en la ExpoPantalla.com, aquí algunas de las conclusiones:

- Para que las películas mejoren en taquilla se deben trabajar mucho más los guiones.
- Las redes sociales no han vencido a la televisión abierta, todo indica que la tele es invencible.
- Los cinefotógrafos sí deben buscar su estilo para que se identifique en pantalla, aunque no es fácil y siempre existen modas que se pueden imponer.
- La frase de la ExpoPantalla.com 2020: **Mientras más tecnología en el set, siempre es mejor.**
- Los equipos especiales hacen espectacular la pantalla.



# Hombres y Mujeres

¿Cuál es la problemática para el cine mexicano, el que desaparezcan los fideicomisos? Respuesta: que el presupuesto para apoyar al cine mexicano se concentraría en Imcine y desde ahí se tomarían decisiones directas para apoyar las producciones, lo que podría llevar al regreso de ese triste y lamentable sistema del besamanos: de tener que quedar bien con el grupo del poder o ser él o la consentida y entonces recibir el apoyo. Ese sistema que sí existió, no debe regresar, si vuelve entonces habría que hacer la marcha en defensa del cine mexicano por la dignidad

■ Claro está que a la comunidad cinematográfica le ha faltado energía para protestar por la no desaparición del Foprocine y el Fidecine, lo están asumiendo, quizá sea porque algunos no quieren ser ventaneados, lo que a todas luces es una posición lamentable y egocéntrica, despojada del espíritu de comunidad

■ No debe olvidarse que en la comunidad cinematográfica sí existen esas personalidades autoritarias, me refiero a quienes creen que se debe decidir desde arriba qué se produce y qué no, que desprecian el cine de comedia, que creen que solo ell@s pueden hacer cine "importante", que son clasistas y se creen superiores; existen y de esas personas debe cuidarse el cine mexicano

■ Lo que debe importar al cine mexicano es que se cumpla con una frase: "mientras más se produzca, mejor". Pero desde aquí les aseguro que algunos lectores de esta frase de inmediato se dijeron para sus adentros: "no, no vale la pena producir de todo, hay cosas que no se deben producir". En realidad su actitud es de censores, de censuradores

■ Y en la televisión pública es importante que se comprenda algo: rebajar los gastos un 85 por ciento significó en términos reales echar a andar el Presupuesto Cero, o sea: no se bajó el presupuesto, se reordenó. Significa que ahora es necesario ir a pelear a las oficinas de Hacienda y Presidencia para que al menos una parte del presupuesto se restituya. Les diría: no dejen que pase el tiempo, vayan ya a la sala de espera porque el presupuesto reasignado tendrá un límite

■ Entre otras cosas, lo que las clases por televisión revelaron: es que las televisoras públicas necesitan presupuesto para mantener o elevar su calidad de producción y transmisión, necesitan comprar tecnología ya. Es el caso de TV Unam, en donde **Iván Trujillo** y **Jorge Volpi** lo tienen como prioridad

■ Desde su origen, con la dirección del **Dr. José María Pérez Gay**, el Canal 22 tiene alto prestigio, y ahora en este

sexenio de **AMLO** se mantiene en lo más alto su muy buena fama bajo la dirección de **Armando Casas**, así lo revela el estudio del Instituto Reuters-Universidad de Oxford, que reconoce al 22 como El Canal de Televisión más Confiable de México. Los contenidos del 22 son plurales, diversos e incluyentes, su nueva barra Debate 22 comprueba todas las noches su pluralidad. **Armando Casas** explica con una frase el espíritu del 22: "le tomé la palabra al **Presidente** cuando desde el primer momento nos dijo, aquí en México hay libertad de expresión"

■ A como están las cosas, todo indica que los mercados y las audiencias ya se acomodaron: la tele necesita de las redes sociales y las redes sociales encuentran en la tele posibilidades de expansión porque las mismas televisoras les ayudan. Significa que en cualquier tipo de jugada, las redes sociales salen ganando

■ Ojo: el **Ing. Francisco Xochipa** anunció en el Tren de Entrevistas lo que viene en la educación audiovisual, los videojuegos serán protagonistas. Y el Encerrón de estos

tiempos acelera su desarrollo y puesta en marcha

■ Muy rápido el Heraldo de **Grupo Andrade** logró hacerse visible en radio y televisión, también en su versión periódico en línea. Su estrategia les funciona con figuras tradicionales, aunque claramente quieren crear sus propias figuras, es el caso de **Adriana Delgado**, quien conduce el noticiero de las 3 de la tarde, es también Directora de Azteca Opinión y de Azteca Documentales, por primera vez está al frente del micrófono. Su nivel de información es muy alto. En el Tren de Entrevistas lanzó la alerta: en México se necesitan más debates, hay que debatir ideas y para eso es necesario escuchar y que se dé el diálogo

■ Que el Heraldo se haya posicionado de forma tan rápida al igual que La Octava de **Francisco Aguirre**, quizá revela algo: que Televisa y TV Azteca no impulsan con entusiasmo sus canales que no consideran principales, de ahí que existan espacios para públicos no atendidos

■ A alta velocidad, **José Antonio Suárez** y la familia de inversionistas logran poner en marcha los Studios iP9, consideran ya su expansión



# teknomérica

Somos distribuidores autorizados

**Panasonic** **JVC**



**Roland**  
Systems Group

Tel. 5574 7487

[www.teknomerica.com](http://www.teknomerica.com)





TRABAJANDO JUNTOS, LOGRAREMOS SALIR ADELANTE ¡FUERZA MÉXICO!

# AMTEC

A

## MICRO UNIDAD MÓVIL HD + 4K BLACKMAGIC DESIGN.

LLAVE EN MANO

### CONTIENE:

- SMARTSCOPE **DUO 4K.**
- ATEM PRODUCTION STUDIO 4K CON **2XSSDS.**
- HYPERDECK **STUDIO PRO.**
- SMART **VIDEOHUB 12X12**  
Ó UN MULTIDOCK 10G
- RACK DE **6RU SKB**



**\$6,995\*** DÓLARES

INCLUYE CONFIGURACIÓN, CAPACITACIÓN  
Y PUESTA EN MARCHA.

\*MÁS IVA

Blackmagicdesign



Compatible con cámaras **Blackmagic, JVC, Sony, ARRI** y más.  
Configuraciones para streaming disponibles.  
Si ya cuentas con algún elemento, complementamos  
e integramos la solución a tu configuración.

Diagonal San Antonio No. 934 Col. Del Valle, C.P. 03100, Ciudad de México.  
Tel. 55 23 1418. [www.amtec.com.mx](http://www.amtec.com.mx)

 @amtec\_tecnologia

 amtecmx

 amtecnologia

 55 8049 3445



PTZ Cameras  
BRC-X400

IP Microphone  
MAS-A100

IP Control  
RM-IP500

Bravia Pro Monitors  
FW-55BZ35F

Compact Camera  
PXW-Z90

**SOLUCIONES ESCALABLES  
DE VIDEO**

Optical Archive (ODA)  
ODS-D380U

Medical Monitor  
LMD-X2705MD

EDGE Analytics  
REA-C1000 + Licenses

Compact Switcher  
MCX-500

Camera Control  
RM-BP30

Facebook, YouTube, U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

# Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A  
TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

# SONY